



ESAPP

Eastern and Southern Africa
Partnership Programme

DEVELOPPEMENT DE L'ECOTOURISME DANS LA REGION DE MANANARA-NORD ET DU TRIANGLE BLEU

Contrat ESAPP E604

Rapport final



EDENA / DEC

Antananarivo, Avril 2005

IMAGE ECOTOURISTIQUE DU TRIANGLE BLEU

Le **Triangle Bleu** est une destination mythique où se rencontrent la mer et la forêt pluviale dans des paysages somptueuses et où l'homme vit en harmonie avec la nature qui l'entoure.

Se trouvant sur la Côte Nord Est de Madagascar, le **Triangle Bleu** doit sa renommée à la beauté et la diversité de ses paysages : de la Baie d'Antongil, logée dans un creux mystérieusement écartée par les caprices de la mer entre les forêts vierges de la presqu'île de Masoala et les paysages montagneux de la Grand Terre, haut lieu de l'histoire du peuple Malagasy et eaux côtières, où viennent mettre bas les baleines à bosse de l'Océans Indien, en passant par la Réserve de Biosphère de Mananara Nord, bordée d'une mer bleue scintillante et de récifs coralliens intacts, héritage mondial protégé par l'UNESCO, où l'énigmatique Lémurien Aye Aye joue à cache-cache dans la végétation florissante et parfumée, qui entoure les villages traditionnels, pour finalement arriver, à l'instar des Pirates du 17^{ème} siècle, sur l'île souriante et accueillante de Ste Marie, où attendent les loisirs sportifs, les plages paradisiaques et le confort d'une hôtellerie de qualité pour terminer le voyage en beauté.

Ainsi le **Triangle Bleu** offre au voyageur une multitude de rencontres, de sensations et d'émotions : le spectacle fascinant du mariage de la forêt et de la mer, une biodiversité sans pareille et jalousement gardée par la population et une multitude d'aires protégées marines et terrestres, des aventures inoubliables sur les trekking vers des villages lointains hors des circuits touristiques et la découverte d'une population accueillante et d'une culture surprenante issue d'une riche histoire.

Le **Triangle Bleu** est ainsi réservé aux voyageurs curieux et actifs de tous les âges, pourvu qu'ils soient amoureux de la nature, des peuples traditionnels, des sensations fortes et des régions lointaines qui ont su garder toute leur authenticité.



Résumé

L'écotourisme est un enjeu important pour la région Triangle Bleu, qui est composé des zones touristiques de Maroantsetra – Masoala, Mananara, Manompana et Ste Mare. La présente étude a pour objectif d'étudier les atouts et contraintes touristiques de la région et d'identifier une stratégie de développement écotouristique. Ainsi, l'étude devra contribuer à la relance du tourisme et à l'augmentation des revenus pour les opérateurs touristiques et les communautés villageoises. L'étude mise en œuvre par EDENA et DEC suit une méthodologie appelée 'Diagnostic d'enjeux de développement régionaux', développée par le CDE de l'Université de Berne et le bureau d'études DERAD.

Les données de base et le contexte général constituent la première partie de l'étude. Des entretiens et enquêtes avec les acteurs locaux, régionaux et internationaux montrent un intérêt mutuel de développer le tourisme dans la région du Triangle Bleu. Les atouts de base n'y manquent pas non plus, car la région est bénie d'un paysage authentique et d'une biodiversité mondialement reconnue. Les conditions cadres sont également plutôt favorable à une augmentation des touristes dans la région : la destination Madagascar est de nouveau demandé après la crise politique de 2002 ; le pourcentage du tourisme écologique ou solidaire augmente sans cesse ; un projet de réhabilitation de route devrait faciliter l'accès à la région d'ici peu et finalement, la serre du Zoo de Zurich attire de nombreux visiteurs, dont une partie s'intéresse à visiter la réalité sur place.

Malgré tous ces facteurs prometteurs, les blocages et contraintes sont encore nombreux. Le climat tropical humide n'est pas du goût de tout le monde et les acteurs et circuits locaux ne sont souvent pas encore à la hauteur des attentes des touristes.

L'étude présente de nombreux éléments analysés dans les quatre zones écotouristiques du Triangle Bleu : les acteurs présents, les circuits et excursions disponibles, les hôtels et restaurants, ainsi que les atouts et contraintes des zones. Chaque site et excursion sont documentés également sur des cartes régionaux, par des points GPS et par des photographies.

Les solutions et recommandations potentielles ont été discutées lors d'un atelier de validation régional à Toamasina. L'approche adoptée est de faire d'un côté des recommandations concernant les pistes d'amélioration au niveau régional, qui seront suivi par un comité de suivi régional. De l'autre côté, il s'agit de rendre disponible aux touristes et opérateurs touristiques le plus vite possible un circuit opérationnel, qui est à la fois confortable et comprend les principales richesses de la région. Ce circuit est proposé par l'atelier de validation et les participants se sont engagés pour mettre en œuvre le plan d'action y afférent. Des circuits spécialisés ont été également identifiés.

Avec ce produit en cours de réalisation, la région et les sites peuvent faire leur marketing et communiquer mieux avec leurs partenaires éventuels. Une image écotouristique a été déjà développée pour la destination du Triangle Bleu. Cette étude ouvre ainsi aussi la porte pour des activités de lancement du produit Circuit Triangle Bleu. Les aménagements des excursions au niveau des différents sites, l'élaboration d'un dépliant sur le circuit et éventuellement la recherche de partenariats financiers, permettant de faire des aménagements plus professionnels.

La promotion du circuit est d'une importance prioritaire, car les opérateurs touristiques nationaux sont encore hésitants face aux défis de la région, et les voyagistes internationaux souvent ne connaissent pas le potentiel important de la région. Pourtant, pour le touriste intéressé, qui recherche les émotions et la nature dans son état authentique, la région du Triangle Bleu est un vrai trésor.

Table de matières

IMAGE ECOTOURISTIQUE DU TRIANGLE BLEU

RESUME

TABLE DE MATIERES

ABREVIATIONS

I – INTRODUCTION

- Le tourisme et l'écotourisme dans le monde entier
- Le tourisme et l'écotourisme à Madagascar
- Les potentialités et les opportunités de la région du Triangle Bleu
- Les objectifs de l'étude
- Les résultats attendus de l'étude

II – APPROCHE METHODOLOGIQUE

- Le concept «Diagnostic d'Enjeu Régional »
- Les différentes étapes de mise en œuvre de l'étude

III – SYNTHESE DES RESULTATS

- Présentation de la région d'étude
- La base de données constituées
- Visions des différents acteurs
- Profils écotouristiques
- Atouts et Contraintes
- Principales Recommandations des quatre zones

IV –STRATEGIE D' ACTIONS LOCALES ET CONCRETES POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'ECOTOURISME

- Le Circuit 'Triangle Bleu'
- Les Circuits spécialisés
- Le Plan d'Actions Concrètes pour développer le Circuit Triangle Bleu

V – STRATEGIE ECOTOURISTIQUE REGIONALE

VI – STRATEGIE MARKETING

- **Stratégie marketing pour la destination Triangle Bleu**
- **Stratégie marketing pour le circuit Triangle Bleu**

VII – PLAN DE COMMUNICATION

- **Promotion**
- **Démarches nécessaires**
- **Bailleurs de fonds ou ONG d'appui potentiels**

VII – CONCLUSIONS

- Généralités
- Conclusions concernant les résultats attendus de l'étude
- Conclusions concernant le contexte pluridisciplinaire de l'écotourisme
- Conclusions méthodologiques

ANNEXES

Abréviations

ACM	Aviation Civil de Madagascar
ADEFA	Association pour la Défense d'Ambodiriana
ANGAP	Association National pour la Gestion des Aires Protégées
BAMEX	Projet Américain d'appui au secteur privé
BTM/BOA	Bank of Africa
CCIA	Chambre de commerce industrielle et agricole
CDE	Center for Development and Environment
CE	Commission Européenne
CI	Conservation International
DEC	Bureau d'études 'Développement Environnement Conseil'
DERAD	Bureau d'études DERAD
EDENA	
ESAPP	Eastern and Southern African Partnership Program
FSP	Fonds de solidarité prioritaire
GOTMM, GAMA, AGEM	Groupements des opérateurs touristiques
IEC	Information Education Communication
INTH	Institut National du Tourisme et de l'Hôtellerie
JIRAMA	Jiro sy Rano Malagasy (Electricité et Eau)
OMT	Organisation Mondiale du Tourisme
ONTM	Office National du Tourisme de Madagascar
ORT	Office Régional du Tourisme
ORTT	Office Régional du Tourisme de Toamasina
PRD	Plan Régional de Développement
RBMN	Réserve de Biosphère Mananara-Nord
RN5	Route Nationale 5 (Toamasina – Maroantsetra)
SCT	Structure de communication touristique
SDA	Sustainable Development Appraisal
SFI	Centre de Solution pour les Entreprises
Telma	Telecom Malagasy
TO	Tour Operators
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture
USAID	US Agency for International Development
VPM	Vice Primature
WCS	World Conservation Society
WTM, ITB, BIT	Messes touristiques en Europe
WWF	World Wide Funds for Nature

I – INTRODUCTION

Grâce au développement économique, à une mobilité accrue et à une réduction du temps de travail dans les pays développés, le tourisme est devenu pendant les dernières décennies un facteur économique important au niveau mondial. Les pays en voie de développement s'ouvrent de plus en plus à cette opportunité par la valorisation de leurs atouts spécifiques.

Le tourisme de masse, qui constitue la part de lion du marché, ne s'est pas toujours montré adapté au contexte des pays du sud et a l'inconvénient que la majeure partie des bénéfices restent dans les pays développés.

Dans ce contexte, des formes de tourisme alternatives se sont développées et trouvent un public de plus en plus important. Ces formes de tourisme visent une valorisation des capitaux naturels (paysages, écosystèmes) et des capitaux sociaux et culturels, tout en réduisant au minimum les impacts négatifs. Dans les pays et les régions riches en paysages et écosystèmes intacts, disposant d'une culture forte et des relations Homme – Environnement traditionnels, le tourisme alternatif constitue désormais une option intéressante de mise en valeur durable des ressources naturelles et de développement régional.

La valorisation durable des écosystèmes intacts et le renforcement du développement régional sont précisément les objectifs principaux de la présente stratégie, qui vise le renforcement de l'Ecotourisme dans la région du Triangle Bleu (Maroantsetra, Mananara, Manompana et Ste Marie).

Définition de l'Ecotourisme : « *L'écotourisme est un voyage dans les régions naturelles avec des objectifs multiples, une compréhension accrue de l'histoire naturelle et culturelle de l'environnement en ayant soin de ne pas altérer ce dernier, tout en apportant des avantages économiques visant à rendre la conservation des ressources naturelles profitable aux populations locales.* » *The Ecotourism Society, North Bennington, USA*

Le tourisme et l'écotourisme dans le monde entier

Depuis ces dix dernières années, l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) affiche une croissance soutenue des activités touristiques à travers le monde, et ceci, malgré les événements politico-économiques tels que la guerre en Irak, le SARS ou la montée du prix du pétrole. L'OMT affirme également que l'écotourisme semble suivre parallèlement cette tendance.

En effet, à la suite de l'Année Internationale de l'Ecotourisme en 2002, l'OMT a lancé une étude sur l'évolution de ce secteur dans sept grands pays émetteurs, à savoir : l'Allemagne, le Canada, l'Espagne, les Etats Unis, la France, l'Italie et le Royaume Uni. Force est de constater que (a) les destinations écotouristiques phares semblent prendre le dessus par rapport aux autres activités touristiques ; (b), bien que le concept Ecotourisme est encore peu compris par les acteurs, le tourisme de nature se révèle indissociable de la rencontre avec les communautés locales et la découverte des différentes facettes de leur culture (gastronomie, artisanat, coutumes, etc....) ; et (c) la prise de conscience environnementale va en grandissant.

Le tourisme et l'écotourisme à Madagascar

Pour ce qui est de Madagascar, le tourisme de nature prend également une importance de plus en plus grande dans les activités touristiques. Ceci est directement lié à la création et l'aménagement des parcs nationaux. L'Association Nationale pour la Gestion des Aires Protégées (ANGAP) chargée de la gestion des aires protégées de Madagascar a jusqu'ici déployé des efforts importants pour la

valorisation des sites à forte potentialité écotouristique. Ainsi, un total de 101 469 visiteurs a été enregistré en 2004 dont approximativement 81,76% sont encore concentrés dans les six parcs nationaux prioritaires à savoir : Montagne d'Ambre, Ankarana, Andasibe, Bemaraha, Isalo et Ranomafana.

Les potentialités et les opportunités écotouristiques de la région du Triangle Bleu

A l'exception de l'île de Ste Marie, qui est depuis longtemps une destination très prisée du tourisme balnéaire à Madagascar, la région du Triangle Bleu n'a pas encore su valoriser ses nombreux atouts. Région dotée d'une nature luxuriante de forêts primaires, de récifs coralliens et de paysages, reliefs et côtes pittoresques, le Triangle Bleu souffre encore de son enclavement et d'un manque d'infrastructures, qui rend les circuits aventureux et décourage les opérateurs touristiques.

La Réserve de Biosphère de Mananara Nord RBMN, paysage de rencontre par excellence entre l'Homme et son Environnement, fait partie du réseau mondial des Réserves de Biosphères UNESCO MAB, mais souffre particulièrement de son enclavement. Pour remédier à cette situation, la RBMN a donc formulé une demande d'appui technique pour la valorisation de l'écotourisme régional et a obtenu un financement et la collaboration du projet ESAPP pour mener une étude régionale et pour élaborer une stratégie de relance du tourisme. Cette proposition compte mettre en valeur et renforcer un certain nombre d'évolutions positives, qui devraient permettre à la destination du Triangle Bleu de se positionner parmi les destinations phares du pays :

- Le Gouvernement de Madagascar avec l'appui de l'UE a lancé un projet de réhabilitation de piste et de ponts sur l'axe Toamasina – Maroantsetra, ce qui devrait d'ici quelques mois rendre accessible tout le région par route.
- Le Zoo de Zurich a crée en 2003 une serre géante, baptisée 'Masoala', qui reproduit l'écosystème du Parc National voisin de Masoala. La serre a accueilli en 2004 le nombre de 1'500'000 visiteurs. Ces visiteurs sont sensibilisés à la problématique des forêts primaires et pluviales à travers un centre d'information, présentant une série d'autres données écologiques et humaines sur Madagascar : histoire, culture et langue, écologie, biodiversité, culture sur brûlis (*tavy*), utilisation de produits de la forêt, etc. La nouvelle serre joue donc le rôle de « vitrine » pour le tourisme Masoala et à Madagascar. Il est attendu que la visite de la serre inspirera un certain nombre de visiteurs de visiter le vrai Parc National de Masoala. La présente étude s'adresse donc à ces visiteurs potentiels pour leur présenter la richesse de la région toute entière.
- Les voyageurs des pays du Nord constatent une demande croissante pour la destination Madagascar, appuyé par la fait que la récente dévaluation de la monnaie nationale a rendu la destination plus abordable.

Les objectifs de l'étude

Dans ce contexte, une étude intitulée '*Développement de l'écotourisme dans la région de Mananara-Nord et du Triangle Bleu*' a été lancée sur l'initiative du Projet de la Réserve de Biosphère Mananara-Nord. Les études de terrain ont été menées principalement pendant la deuxième moitié de 2004, tandis que l'analyse, la synthèse et la conduite d'un atelier de validation régional ont eu lieu entre janvier et avril 2005. L'étude, qui est conduite par le bureau d'études DEC et l'ONG EDENA, souhaite contribuer à court – moyen terme aux objectifs suivants :

- Augmentation de la fréquentation des circuits régionaux par les Opérateurs touristiques régionaux et nationaux et augmentation du nombre de visiteurs et touristes
- Aménagement, mise en valeur et amélioration des services et circuits écotouristiques par des acteurs locaux (Opérateurs, Communautés, Parcs)
- Augmentation des retombées écotouristiques pour la population locale
- Mobilisation des fonds d'investissement publics et privés dans des projets écotouristiques de la région

Les résultats attendus par l'étude

Pour contribuer à ces objectifs, l'étude s'est fixée comme but à atteindre les résultats suivants :

- Les potentiels écotouristiques de la RB Mananara-Nord et de la région du triangle Bleu sont étudiés, documentés et diffusés aux partenaires intéressés.
- Les visions et besoins des acteurs écotouristiques locaux sont recueillis et synthétisés
- Des recommandations concernant la complémentarité des sites, des appuis prioritaires pour le renforcement de l'écotourisme, ainsi que pour l'amélioration des retombés pour la population locale sont élaborés
- Des scénarii d'avenir, une stratégie de promotion et un plan d'action écotouristique sont élaborés et validés par les acteurs régionaux.
- Une restitution des résultats est faite auprès des responsables publics, des bailleurs et des investisseurs potentiels dans l'écotourisme.

Ainsi, le présent document renferme les résultats les plus importants de cette étude et des recommandations pour la relance de la destination Triangle Bleu. Les résultats détaillés et les données de terrain peuvent être consultés dans les annexes du rapport.

II – APPROCHE METHODOLOGIQUE

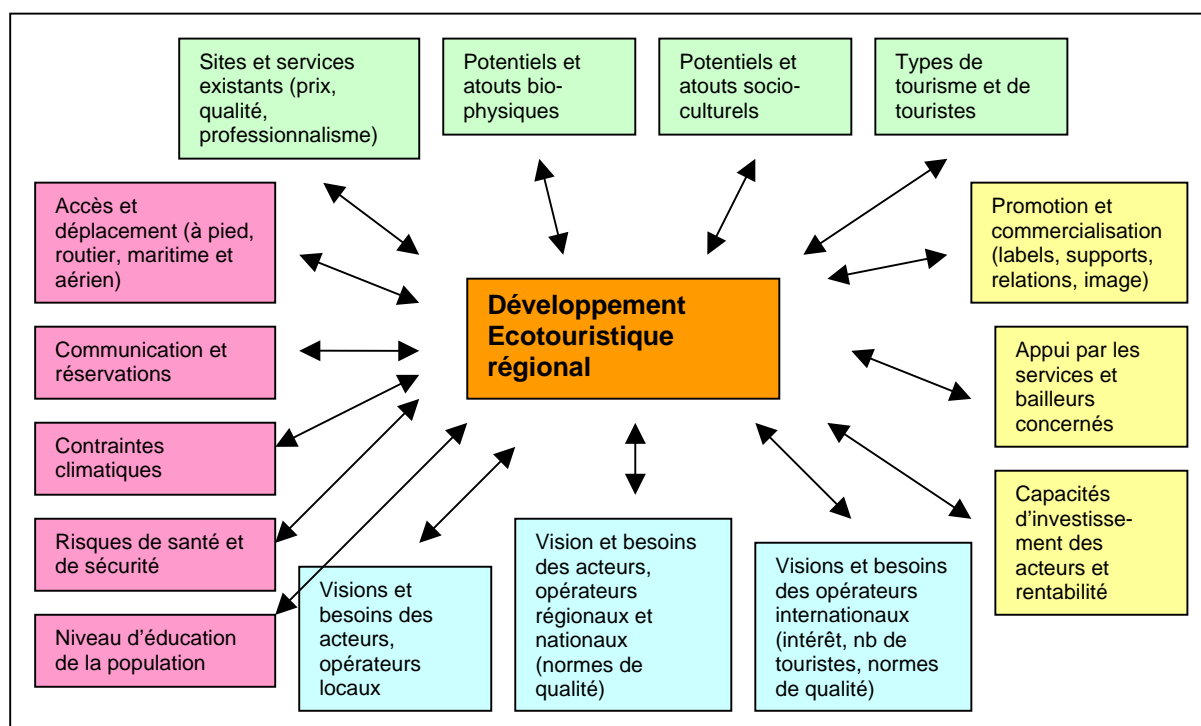
Le concept « Diagnostic d'Enjeu Régional »

L'approche de l'étude suit une méthodologie développée par le Centre pour le Développement et l'Environnement CDE de l'Université, le Eastern and Southern Partnership Project ESAPP et le bureau d'études DERAD. Cette approche, intitulé '*Diagnostic d'Enjeux Régionaux de Développement*' est à la fois une adaptation de l'approche 'Sustainable Development Appraisal SDA', une intégration des principes de ESAPP comme pluridisciplinarité, approche systémique, participation des parties prenantes, développement durable et intégration des échelles spatiales, et une valorisation d'expériences en matière de développement régional ou intercommunal à Madagascar.

Suivant cette approche, l'écotourisme dans la région du Triangle Bleu est considéré comme un **enjeu de développement régional** important, car il pourrait contribuer à un désenclavement physique et mental, à la valorisation durable des ressources naturelles et devenir une source de revenus stable pour la population locale.

Le développement de l'écotourisme régional est conditionné et en relation avec de nombreux facteurs favorables ou défavorables, qui doivent être pris en compte. Dans une logique systémique et pluridisciplinaire, il s'agit de comprendre les causes et effets dans les différents domaines thématiques, qui déterminent le futur développement de l'écotourisme. Ce sont des **thèmes stratégiques**, dont l'importance pour le développement de l'écotourisme est étudiée, afin de bénéficier les atouts et de combler les lacunes.

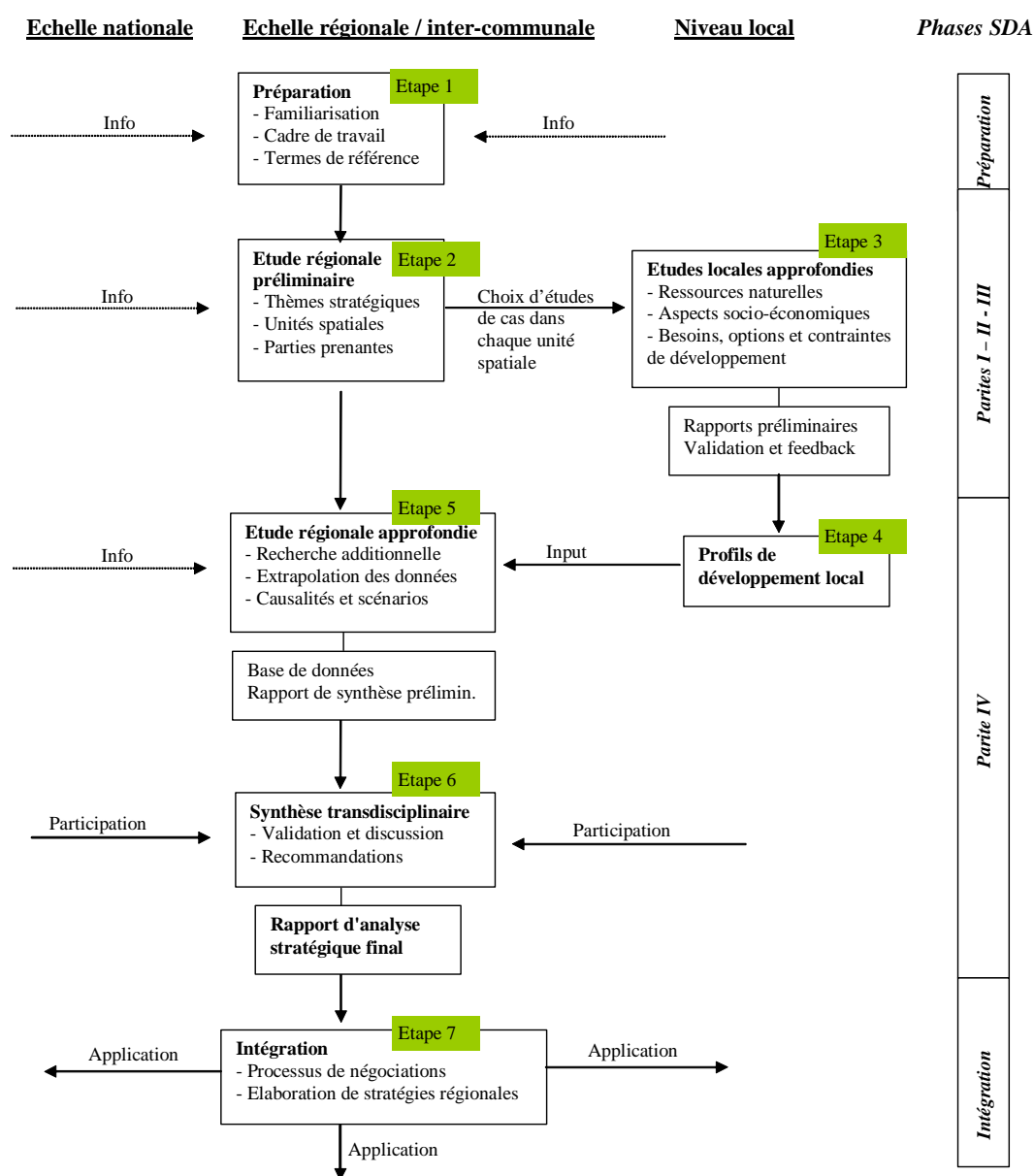
Le schéma ci-dessous présente les différents thèmes stratégiques qui ont été observés suivant la logique des enjeux régionaux.



La **démarche** de l'approche 'Diagnostic d'enjeux régionaux' combine les aspects pluridisciplinaires, la participation des parties prenantes et les différentes échelles d'étude. Elle commence par une phase de préparation, qui est suivi d'un diagnostic régional préliminaire afin de mieux cerner la problématique principale, les avis des acteurs régionaux et les unités spatiales et parties prenantes à étudier. L'étude locale effectue un diagnostic local approfondi dans des sites et unités représentatives, qui sont ensuite décrits par des profils de développement locaux. L'étape d'étude régionale approfondie permet de confronter les acteurs régionaux avec les résultats locaux et de procéder à une extrapolation et intégration des données au niveau régional. Cette Synthèse est ensuite valide par

les parties prenantes, avec lesquelles la stratégie d'intervention concernant l'enjeu régional est développée d'une manière participative.

Le schéma suivant montre les étapes de la démarche 'Diagnostic d'enjeux régionaux' :



Les différentes étapes de mise en œuvre de l'étude

L'application de cette démarche sur la problématique de l'écotourisme dans le Triangle Bleu a aboutit à la réalisation des étapes et activités suivantes.

Etapes	Activités
Préparation de l'étude	Elaboration Concept de travail
	Bibliographie Ecotourisme et Tourisme équitable
	Cadrage de l'étude (Validation concept de travail)

Etude régionale préliminaire	Elaboration cartes de travail
	Recueils donnés de base
	Recherche documents et études sur tourisme régional
	Entretien avec des acteurs et personnes ressources régionales
	Entretien avec acteurs en Suisse
	Analyse et rédaction Rapport préliminaire
Etude locale approfondie	Préparation des questionnaires et de l'itinéraire
	Etude des sites et acteurs de l'écotourisme
	Etude des sites et excursions
	Etude des services, hôtels, restaurants et transports
Elaboration Profils écotouristiques locaux et définition des Visions des principaux acteurs	Synthèse et rapport succinct par site (Profils écotouristiques, visions, atouts et contraintes)
Synthèse transdisciplinaire et concertée	Analyse et Synthèse préliminaire
	Atelier de validation régional
Elaboration du rapport final	Elaboration du rapport final préliminaire
	Envoi du rapport pour validation des acteurs concernés
	Intégration des commentaires
	Finalisation du rapport
Intégration	Présentation et diffusion

L'étude régionale préliminaire avait comme objectif de collecter toutes les informations et avis d'ordre général en menant des interviews auprès des acteurs concernés aussi bien au niveau régional que national (cf. Guide d'entretien en annexe).

L'étude locale approfondie, qui a duré plus de deux mois et demi, a été menée afin d'effectuer un diagnostic approfondi des potentiels écotouristiques locaux. Les enquêteurs ont recueilli des données concernant la vocation écotouristiques des sites, la qualité et le niveau d'aménagement des excursions, la qualité des services touristiques comme les hôtels, restaurants et transports et enfin la vision d'avenir des acteurs et parties prenantes dans l'écotourisme.(cf. Protocoles d'observation en annexe)

Une synthèse préliminaire de toutes les données collectées a été élaborée en vue de préparer l'atelier de concertation et de validation, qui a été organisé au début du mois de Mars 2005. La synthèse préliminaire a aboutit aux résultats suivants :

- Elaboration d'un profil écotouristique pour les 4 zones principales
- Comparaison des visions des différents groupes d'acteurs et parties prenantes
- Proposition d'un circuit régional 'Triangle Bleu', qui met en valeur la diversité de la région

L'atelier régional a ensuite permis d'élaborer les éléments cruciaux de la stratégie régionale ci-après :

- Restitution des résultats d'étude sur terrain
- Validation des profils écotouristiques et recueil de recommandations pour chaque zone
- Synthèse des atouts et contraintes écotouristiques au niveau régional

- Adoption d'un circuit écotouristique régional Triangle Bleu
- Plan d'action concrète pour rendre opérationnel le circuit Triangle Bleu.
- Recommandations stratégiques pour la relance du tourisme au niveau du Triangle Bleu
- Mise en place d'un comité de suivi du progrès en matière de développement écotouristique du Triangle Bleu

L'atelier régionale de validation (2 et 3 Mars 2005, à la Direction Régional ANGAP à Toamasina) a regroupé les parties prenantes principales : Auteurs de l'étude régionale, Représentants des Parcs Nationaux, Représentants des groupements des opérateurs touristiques, Représentants des autorités et services étatiques, etc. Une liste complète des participants est donnée en annexe.

L'acteur de mise en œuvre principal de l'étude est l'association EDENA avec l'appui de deux étudiants stagiaires qui ont été assignés pour effectuer le travail sur terrain et les enquêtes. Toutefois, ceux derniers ont été encadrés par l'association EDENA notamment lors des descentes sur Toamasina pour l'étude régionale préliminaire, ensuite au démarrage des descentes sur terrain à Maroantsetra et à la fin de leur circuit, à Sainte Marie. Dans les moments cruciaux de conception et planification et d'analyse et de synthèse, l'équipe a été appuyée par J. Brand, DEC et de Sarah-Lan Stiefel-Mathez du CDE/ESAPP.

Le backstopping du CDE consistait à un appui conceptuel permanent (lecture des concepts, questionnaires, analyses préliminaires), des enquêtes – discussions directs avec le Zoo de Zurich et quelques voyagistes spécialisés en Suisse, suivis par une mission terrain comprenant un appui aux recommandations et scénarii préliminaires et la participation à l'atelier de validation.

La collaboration et l'appui moral des partenaires stratégiques ANGAP et l'Office du tourisme régional de Toamasina ont été sollicités, tandis que le projet Biosphère Mananara-Nord a fourni un appui organisationnel pour la mission sur terrain dans la Réserve.

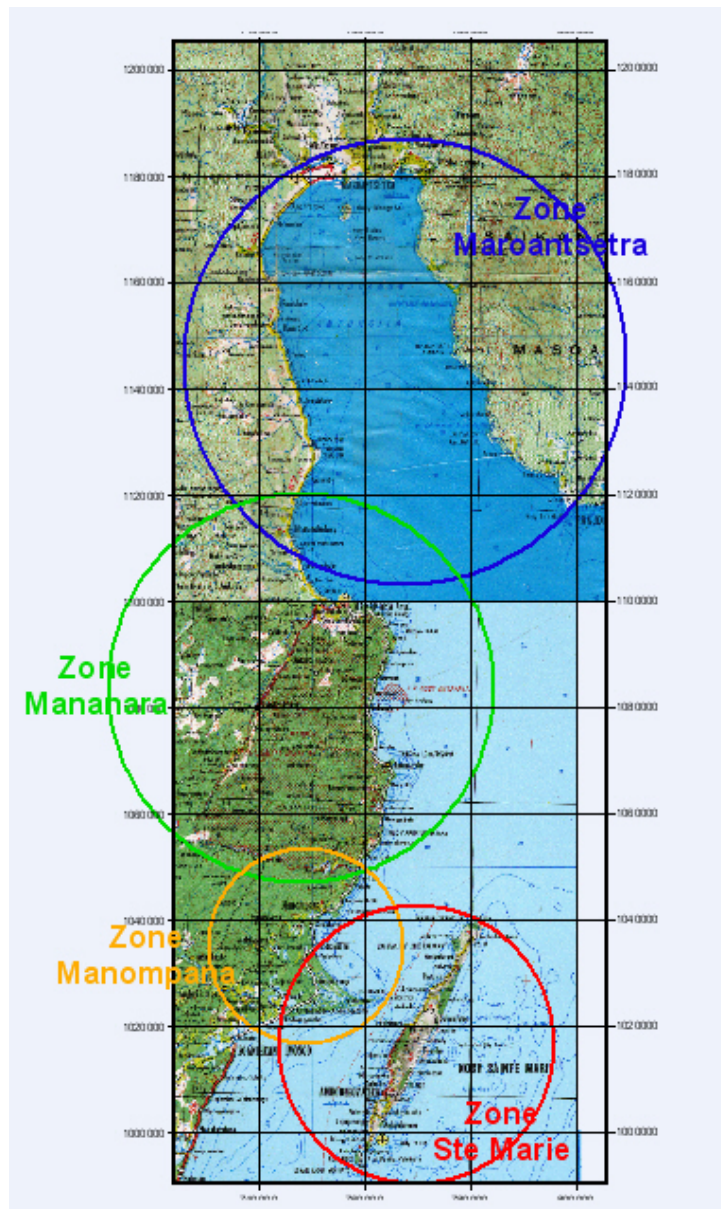
III – SYNTHÈSE DES RESULTATS

a) Présentation de la région d'étude

Le Triangle Bleu comprend une région littorale entre l'île de Ste Marie au Sud et la Presqu'île de Masoala au Nord, en passant par la zone de Manompana, de Mananara et de Maroantsetra. Le trait d'union de cette région est incontestablement les eaux côtières de l'Océan Indien, qui ici se repartissent en de nombreuses petites et grandes baies et dans lesquelles, protégé par les îles et presqu'îles, a pu se développer un transport maritime caractérisé par des embarcations légères et traditionnelles. Ce sont ces eaux côtières en tant qu'espace commun et partagé, qui ont donné le nom de Triangle Bleu à la région. La région du Triangle Bleu est également caractérisée par son enclavement, qui a pourtant favorisé la préservation de paysages somptueux, de forêts primaires de basse altitude et de terroirs agricoles traditionnelles.

Pour les besoins de l'étude, la région est repartie en quatre zones principales : Maroantsetra, Mananara, Manompana et Ste Marie.

Une description détaillée des caractéristiques historiques, géographiques, environnementales et touristiques des zones est donnée dans le Rapport préliminaire, Chapitre V.



b) La base de données constituées

La mission d'étude sur terrain a permis de constituer une base de données sur les sites, circuits, hôtel restaurants et acteurs du tourisme régional. La base de données est annexée au présent rapport sous forme de tableaux Excel. Quatre feuilles sont disponibles :

Base de données des Sites :

La base de données 'Sites' comprend les informations touristiques cruciales par village et site le long du circuit régional. Elle est structurée comme suit :

- Rôle du Tourisme dans le village
- Acteurs existants
- Services existants
- Communication / Accès
- Climat
- Sécurité
- Santé
- Education de la population
- Contes et anecdotes locales
- Impression générale du site (vision externe)
- Synthèse touristique

Les sites suivants sont compris dans la BD :

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| - Fampotabe | - Nosy Antafana |
| - Ambodilaitry | - Sahasoa |
| - Rantabe | - Varary |
| - Vodiriana | - Antanambe |
| - Tampolo/Ambodiforaha | - Mandrisy |
| - Masoala | - Mahela |
| - Ambitsika | - Manompana |
| - Mananara Nord/ilot Aye Aye | - Ambodiriana |
| - Mananara Nord | - Ambodiatafana Sainte Marie |
| - Andavakandrehy/Sahave | |

Base de données des Circuits :

La base de données 'Circuits' comprend les informations touristiques cruciales par excursion le long du circuit régional. Elle est structurée comme suit :

- Type de tourisme prioritaire
- Itinéraire du circuit par étapes
- Intérêt touristique*
- Aménagements touristiques
- Paysages
- Espèces phares ou importantes
- Agriculture et économie
- Culturel
- Dégradation de l'environnement

- Développement et environnement
- Qualité du Guidage
- Synthèse

Les excursions suivantes sont comprises dans la BD :

- | | |
|---|--|
| - Nosy Mangabe Circuit combiné | - Promenade vedette sur fleuve Fahambahy |
| - Excursion - balade Nosy Nepato | - Ilot Roger Aye Aye |
| - Trekking Masoala Ambodilaitry | - Circuit culturel Andavakandrehy |
| - Lohatrozona | - Parc Verezanantsoro |
| - Trekking Fampotabe-Masoala | - Mananara-Sandrakatsy-Varary |
| - Circuit Phare Ambodilaitry | - PK8 (Forêt Verezanantsoro) |
| - Nosy Behento | - Circuit enclave |
| - Riana | - Foret et cascades d'Ambodiriana |
| - Trekking Voloina-Vodiriana et retour en pirogue | - Ambodifotatra - Piscine Naturelle |

Base de Données des Hôtels et Restaurants

La base de données 'Hôtels et Restaurants' comprend des informations touristiques par hôtel le long du circuit régional. Elle est structurée comme suit :

- Qualité Cadre Hôtel
- Qualité des Chambres
- Type WC
- Type Douche:
- Electricité
- Sécurité
- Propreté, hygiène
- Qualité Restaurant

Les hôtels suivantes sont comprises dans la BD :

- | | |
|-----------------------------------|--|
| - MAROA Hotel, Maroantsetra | - Tany Marina, Antanambe |
| - Coco Beach, Maroantsetra | - Gîte d'étape, Antanambe |
| - Arollodge, Tampolo Ambodiforaha | - Chez Wen-ki, Manompana |
| - Tampolo Lodge, Tampolo | - Presqu'île Mahela, Manompana |
| - Chez JICO, Rantabe | - Cocoteraie Robert, Antsirakiraika Sainte Marie |
| - Aye Aye, Mananara Nord | - Saint Mary Club, Ankosy Sainte Marie |
| - Chez Roger, Mananara Nord | - Meva Paradis, Agniribe Ile aux Nattes |
| - Le Quartz, Mananara Nord | - Baboo Village, Agniribe Ile aux Nattes |
| - Gîte Projet Biosphère, Sahasoa | - River Bar, Anafiafy |
| - Ny Antsika, Sahasoa | - La Crique, Lokintsy |

Base de Données des Acteurs

Des acteurs ont été enquêtés selon leurs vision du tourisme régional et leurs propres perspectives professionnelles. Les informations comprennent :

- Situation actuelle de l'acteur
- Vision d'avenir de l'acteur (5-10y)
- Potentiels, options et besoins de l'acteur
- Relations externes et commerciales
- Génération de revenus locaux
- Appréciation externe de l'acteur

Les acteurs suivants ont été enquêtés :

- M ADRIEN: Loueur de bateau, Représentant SOCIMEX, SICAM, President du GAMA
- Carine FANTINEAU: Gérante de l'Hôtel Aye Aye Mananara
- Mme GRONDIN: Propriétaire Hôtel Tany marina Antanambe
- M KIKO: Gestionnaire de l'auberge Presqu'île Mahela
- Mme MANDZA Frankline Adelia: Gérante restaurant River Bar
- M Honore JEAN MARIE: Propriétaire Hôtel La Palourde
- Mlle Evelyne: Gérante de l'Hôtel Tany Meva
- M Cyrille TSIMANOVA : Propriétaire de l'Hôtel du centre et Président du GOTMM
- M.NDROVA Wen-ki: Propriétaire Hôtel Chez wen-ki Manompana
- M.FREDERICK:Gérant de l'Hôtel Le Quartz
- JEAN MICHEL: Président de la Coopérative KOFIFEN
- M DONGA Pascal: Guide local Sahasoa
- Jean Claude ROBERT: Propriétaire Hôtel la Cocoteraie Robert
- Marc BLONDEL: Gérant de l'Hôtel La Crique
- CELESTINE Marie : Gouvernant Hôtel Saint Marie Club

c) Visions des différents acteurs

Les appréciations de la situation actuelle et les visions d'avenir des parties prenantes sont des éléments particulièrement importants dans la formulation d'une stratégie régionale de développement de l'écotourisme. Elles fournissent le point de départ et le but à atteindre du développement écotouristique.

La réalisation de la stratégie sera d'autant plus facile qu'il y a convergence de vue et des objectifs entre les parties prenantes. Ceci n'est pourtant pas toujours le cas, car les acteurs locaux connaissent mal les exigences et attentes du tourisme international et les acteurs nationaux et internationaux connaissent mal les atouts et contraintes de la région.

Il s'agit donc dans un premier lieu de cerner la vision des différentes parties prenantes, d'identifier et de mettre en valeur les principaux points de convergence et de rechercher des solutions et renforcer la communication concernant les points de divergence.

Pour les besoins de l'étude, les parties prenantes ont été réparties dans les groupes d'acteurs suivants :

- La population locale (les communautés villageoises, les autorités locales et communales)
- Les prestataires de services touristiques locaux (hôteliers, restaurateurs, transporteurs, guides)
- Les autorités et services étatiques régionaux et nationaux
- Les opérateurs touristiques régionaux et nationaux
- Les voyagistes internationaux
- Les touristes

La population locale

Les communautés locales comprenant la population locale, les autorités administratives basées localement comme les maires et ses adjoints ou d'autres représentants du Gouvernement habitant dans la zone, et les notables : Ce groupe semble être assez ouvert au développement touristique, qui ne constitue pas encore une source de revenus importante pour eux, surtout aussi parce que celui-ci pourrait être accompagné des travaux d'infrastructures de viabilisation telles que la route (RN 5) et l'adduction d'eau potable qui vont beaucoup améliorer leur condition de vie. Les communautés locales de Mananara Nord affichent tout de même une petite réserve et demandent à ce que les touristes et les opérateurs touristiques soient éduqués pour le respect des valeurs éthiques et traditionnelles. Pour ce qui est de la participation directe, une volonté de développer le Tourisme Communautaire se fait sentir dans les quatre zones du Triangle Bleu.

La population locale voit son rôle principalement dans le domaine de guidage, de services de transport, de vente d'artisanat et dans certains cas dans des projets de tourisme communautaire. Les activités de transfert de gestion des forêts primaires et des récifs coralliens aux communautés locales pourront constituer une porte d'entrée pour des projets de tourisme communautaire.

La capacité écotouristique de la population locale est encore extrêmement faible : langues étrangères, aménagement de sites, services de qualité, ponctualité et explications font encore largement défaut. Pour cela, les projets de tourisme communautaire doivent être accompagnés de sérieux efforts de formation et d'aménagement.

Les autorités et services étatiques régionaux et nationaux

Les autorités administratives et les agents de divers services ou institutions d'appui comprenant entre autres, la Direction du Tourisme, l'ANGAP et bien d'autres :

Les représentants de ce groupe sont tous unanimes sur la nécessité de réhabiliter la route d'accès principale du Triangle Bleu si l'on veut développer cette partie isolée de la « Côte du Palissandre ». L'absence de coordination et de synergie entre les ONG d'appui dans cette région est flagrante. Et même dans l'administration publique, la politique de décentralisation n'est pas encore vraiment effectif surtout au niveau de l'aménagement des territoires. Aussi, l'accès au foncier devient un frein indéniable pour les investisseurs potentiels. La culture de la vanille est la première activité économique de la région, mais elle est une lame à double tranchant car d'un côté, elle est rentable pour la région et pour le pays même ; mais d'un autre côté, elle peut causer des défrichements des massifs forestiers et amène des problèmes d'insécurité.

Les autorités administratives reconnaissent le manque de système fiable sur la collecte des statistiques sur le tourisme et craignent la prolifération de la prostitution d'où automatiquement, le développement du tourisme sexuel.

Surtout l'ANGAP, gestionnaire des Aires Protégées à Madagascar, fait des efforts considérables pour le développement de l'écotourisme dans le Triangle Bleu.

Les opérateurs touristiques locaux, régionaux et nationaux

Les opérateurs privés touristiques nationaux, régionaux et locaux incluant à la fois les hôteliers, les restaurateurs, ainsi que les prestataires de service dans le secteur tourisme;

Les opérateurs privés touristiques reconnaissent le fait de ne pas suffisamment bien connaître la région du Triangle Bleu. La vente des produits phares du Triangle Bleu se fait sur catalogue ou à la demande de la clientèle. En général, les opérateurs connaissent très bien Sainte Marie, qui est reconnue pour ses plages, hôtels, circuits, baleines et l'accès facile par avion. De Maroantsetra, ils connaissent surtout la Réserve Spéciale de Nosy Mangabe, mais également pour des produits assez spécifiques tels que l'ornithologie ou d'autres observations scientifiques. De Mananara-Nord, les opérateurs sont au courant qu'il y a une Réserve de Biosphère, mais y organisent des circuits que très rarement, à l'instar de la zone de Manompana, littéralement délaissé par les opérateurs touristiques, faut d'infrastructures touristiques de qualité.

La contrainte de la plupart des opérateurs est que le coût des voyages dans le Triangle Bleu est si cher, que l'exploitation ne leur semble que peu rentable. En fait, ils préfèrent organiser des circuits par avion (Maroantsetra, Mananara, Ste Marie) qui automatiquement exclue la plupart des sites du Triangle Bleu. Les circuits en voiture étaient jusqu'à présent très difficiles à cause de l'état de la route et de l'insécurité des bacs. La restauration est relativement chère, car certains produits (légumes, boissons) doivent être importés de la capitale et l'hôtellerie n'est pas encore sur un niveau de qualité suffisant. En général, les opérateurs touristiques nationaux et régionaux proposent à leurs partenaires à l'étranger des circuits plus faciles à organiser et plus rentables pour eux.

Les opérateurs locaux (hôteliers, guides) connaissent bien les atouts du triangle Bleu et sont malgré un nombre de touristes encore très faible convaincu de l'avenir de la destination. A l'exception de Ste Marie et partiellement Maroantsetra, où un certain nombre de professionnels peuvent effectivement vivre du tourisme, les opérateurs touristiques du reste du Triangle Bleu se maintiennent en faisant également d'autres activités, ce qui bien évidemment n'améliore pas la qualité des prestations. Pour eux, c'est l'amélioration de l'accès qui fera augmenter le nombre de touristes, ce qui devrait leur permettre de se concentrer entièrement sur leurs prestations touristiques.

Les voyageurs internationaux (cf. Rapport préliminaire)

Malgré plusieurs contraintes de taille, Madagascar et en particulier la région du Triangle Bleu présentent un réel potentiel touristique. Spécialement dans le cadre des nouvelles tendances du tourisme international, cette destination offre la possibilité de connaître une faune et une flore uniques ainsi que de vivre des expériences originales. En Suisse, l'ouverture de la Serre Masoala du Zoo de Zürich a eu un réel impact sur la demande touristique, et on peut supposer que cette demande va continuer de s'accroître dans le futur. La faune et la flore semblent être les attraits principaux Madagascar. L'intérêt pour la culture locale, visiter des villages, des plantations, etc. n'est pas négligeable, même si peu perçu par les voyageurs (voir la perception des touristes au chapitre 4). Les exigences au niveau du confort varient selon le type de touriste, mais il faut néanmoins pouvoir assurer certains standards d'hygiène et de propreté acceptables. Une importance primordiale est donnée à l'existence de guides locaux de bon niveau pour présenter la faune et la flore, introduire les touristes à la culture locale et établir le pont avec les populations locales. Un autre aspect primordial pour la promotion de l'écotourisme dans la région est la mise à disposition des voyageurs et du public d'information sur le pays et la région ainsi que sur les aspects pratiques des circuits proposés (ceci afin de susciter l'intérêt des touristes comme des voyageurs, mais aussi pour leur permettre de mieux connaître le pays et de se préparer aux conditions locales). La condition principale pour les voyageurs suisses est d'avoir une bonne agence partenaire à Madagascar, en qui ils peuvent avoir une totale confiance pour l'organisation du voyage sur place. Finalement, en proposant des itinéraires, il serait important de pouvoir réunir deux ou trois attraits clés (combinaison de la visite d'une aire protégée avec des vacances balnéaires et l'observation des baleines par exemple) et d'offrir des activités variées

Les enquêtes menées en Suisse ont montré que très peu de Tours Opérateurs vendent actuellement la destination Triangle Bleu de Madagascar. Ils disent que malgré les atouts de cette région, à savoir nature préservée, biodiversité unique, culture et vie locale intéressante et activités diversifiées, les contraintes constituent un frein important. On note par exemple le coût trop élevé des billets d'avion et des transports locaux ; l'image de marque comme maladies, cyclones, instabilité politique et lourdeur administrative au niveau des visas et des vaccins.

Toutefois, depuis la création de la Serre de Masoala, il y a une manifestation d'intérêts potentielle mais à certaines conditions :

- Guides locaux bien formés ;
- Drée de marche limitée à 2 – 3 heures avec des aménagements nécessaires et porteurs pour bagages
- Activités et sensations variées : Biodiversité, Culture, Sport, Aventure
- Partenaires fiables et bonne information préalable du client
- Matériels de promotion bien développés

Les touristes

Le Triangle Bleu est perçu par les touristes comme une destination mythique où la beauté naturelle prime et doit rester intacte. Il est fait pour les amoureux de la nature, des aventures et des contacts humains. La principale contrainte pour tout ceux qui ont été interrogés est l'instabilité des conditions climatiques.

Comparaison des visions des parties prenantes

La comparaison des visions des parties prenantes permet les conclusions suivantes :

Les autorités régionales et nationales n'accordent pas encore beaucoup de poids au potentiel touristique du Triangle Bleu, à l'exception des destinations classiques (Ste Marie) et nouvelles (Masoala). Cependant, le projet de réhabiliter la Route Nationale d'accès dans le Triangle pourrait engendrer un développement touristique important.

Les acteurs locaux sont intéressés à s'investir dans les activités touristiques, jusqu'à maintenant plutôt peu professionnelles faute de touristes. Le tourisme n'est pour la plupart pas l'activité économique principale, mais une augmentation de la fréquentation améliorera le professionnalisme.

Les opérateurs touristiques nationaux et régionaux sont le vrai élément clé dans le développement touristique du Triangle Bleu. Pour des raisons logistiques, d'organisation et de rentabilité (et éventuellement aussi un peu de facilité...), ils n'offrent pas spontanément cette destination à leurs clients sur place et aux partenaires à l'étranger. Afin de s'assurer de leur collaboration, il faudra viser une amélioration de l'infrastructure, des aménagements, de l'accès et surtout de l'information qui leur est destinée. Il faudra également stimuler directement la demande internationale par des campagnes d'information, car les opérateurs répondent positivement, s'il y a une demande précise d'un voyageur international pour visiter la destination. Ce qu'il faut c'est donc un 'encouragement' pour les opérateurs touristiques d'ouvrir cette destination magique aux touristes et clients.

Les voyageurs internationaux ne connaissent pas bien la destination, mais reconnaissent son potentiel. Leurs soucis principaux sont des partenaires 100% fiables et un bon mélange entre nature, aventure et culture, ainsi que un certain minimum de confort. L'information préalable est ici également primordiale pour susciter la demande.

Les avis des touristes sur place eux-mêmes ne sont pas encore très représentatifs, vu leur rareté. Les touristes qui voyagent actuellement dans le Triangle Bleu sont surtout des voyageurs individualistes, qui adorent justement le fait que le tourisme ne se soit pas encore trop développé et qu'ils soient souvent les seuls dans un site ou dans un village. Pour eux un développement touristique devrait se faire en douceur, pour ne pas mettre en péril l'authenticité de la région.

d) Profils écotouristiques

Zone Maroantsetra

La zone Maroantsetra est l'un des derniers grands espaces naturels et sauvages du pays. Elle abrite en effet une vaste étendue de forêt primaire humide ainsi que des récifs coralliens qui sont protégés grâce à l'existence du Parc National Masoala. Elle se trouve également dans la plus grande baie de Madagascar, la baie d'Antongil où les baleines à bosse viennent mettre bas chaque année entre juillet et septembre.

Les forêts entourant la baie d'Antongil renferment au moins 50% de toutes les espèces de plantes de Madagascar et plus que 80% de plantes endémiques. On note par exemple, la plante carnivore Népentes, qui est endémique de Masoala. La diversité de la faune est également très élevée. On peut y observer entre autres, le magnifique lémurien Vari roux, l'énigmatique Aye Aye, la grenouille tomate, le hibou rouge, l'Eurycère de Prévost et l'aigle serpenteur malgache.

La zone maritime de Maroantsetra constitue trois parcs marins à savoir : Tampo, Masoala et Tanjona. Ces parcs marins couvrent au total 10.000 ha de récifs coralliens, d'herbiers marins et de mangroves.

Au niveau socio-économique, les deux grandes villes, Antalaha au Nord et Maroantsetra au centre, comptent environ 20.000 habitants. Les deux villes sont renommées par leur exploitation de vanille, du girofle et de bois d'œuvre et/ou construction. De ce fait, le tourisme apporte seulement une minime contribution à l'économie locale. Les hôtels existants font leurs chiffres d'affaires à partir des hommes d'affaires qui viennent en période de négoce de la vanille et du girofle.

Toutefois, l'ANGAP, qui gère le complexe d'Aires Protégées Masoala, a enregistré une augmentation importante des visiteurs et ceci surtout depuis la création de la serre Masoala au Zoo de Zurich.

Les opérateurs touristiques de Maroantsetra sont regroupés au sein d'un groupement appelé GOTMM ou Groupement des Opérateurs Touristiques de Maroantsetra et Masoala. Ces opérateurs ont presque tous affiché leur volonté d'investir dans le tourisme si le gouvernement fait des efforts pour lever les contraintes en terme d'accessibilité et de viabilisation.

Actuellement, on compte à peu près 14 hôtels offrant au total approximativement 135 lits double pouvant accueillir en moyenne 268 personnes. Malheureusement, la majorité de ces établissements ne sont pas classés et ne répondent donc pas aux normes.

Les potentialités touristiques de Maroantsetra sont pourtant énormes. Parmi les circuits exploités, on note entre autres,

- La Réserve Spéciale de Nosy Mangabe où l'écotourisme et l'ethnotourisme sont de mise ;
- Le circuit Tampolo / Lohatrozona qui est un circuit combiné d'écotourisme surtout marin, d'ethnotourisme ou de simple découverte ;
- Le parc marin Masoala qui est également prisé par les écotouristes marin ;
- L'île Nosy Behento Masoala pour découvrir les microcèbes mais aussi pour se dorer sur des belles plages ;
- La cascade Vodiriana en passant par des forêts galerie pour découvrir

Zone Mananara

La zone de Mananara Nord se trouve juste en bas de Maroantsetra en longeant la côte Nord Est de Madagascar. Elle renferme la Réserve de Biosphère de Mananara, qui s'étend sur une superficie de 140.000 ha dont 23.000 ha constituée en Parc National Terrestre et 1.000 ha en Parc National Marin, le premier de la Grande île.

Comme Maroantsetra, le relief est constitué en majorité de montagnes couvertes de forêts de basse et moyenne altitudes entrecoupées d'étroites vallées et parsemées de fleuves et de petites rivières avant de se terminer en belles plages et de mangroves souvent encore intactes.

Les forêts renferment des plantes endémiques d'une grande valeur scientifique mais aussi touristique. Entre autres : le palmier endémique qui donne du charme à la végétation: le *Dypsis antanambensis* (Vontro). Au total, 971 phanérogames ou plantes à fleurs et 54 cryptogames ou plantes sans fleurs (ptéridophytes ou fougères) ont été recensés dans la Réserve de Biosphère. Les phanérogames sont composés de 861 dicotylédones (84%) et 108 monocotylédones (10,5%). L'unique espèce gymnosperme de la Réserve est le *Cycas thouaris*. Mananara-Nord est le premier site de Madagascar pour l'observation du lémurien nocturne et mystérieux, le Aye Aye.

Le produit phare du tourisme à Mananara Nord en terme marin est le Parc Marin de Nosy Antafana. En plus de sa beauté, ce Parc Marin est lieu de passage de mythiques *Dugong dugong*.

Cinq communes rurales comptant 87 fokontany et 54.000 habitants (en 2001), constituent la zone périphérique de la Réserve de Biosphère de Mananara-Nord. Seule la commune rurale d'Antanambe se trouve en totalité dans la Réserve de Biosphère.

En dehors de la forêt, le paysage agricole est d'une richesse, diversité et beauté sans pareil. Il est dominé par la culture de riz, aussi bien des rizières irriguées dans les fonds de vallées, que des terrasses aménagées sur les pentes. La riziculture sur brûlis constitue encore une pratique répandue. Cependant, Mananara est surtout connu pour ses plantations traditionnelles d'épices comme la vanille et la girofle, qui plongent les paysages dans un parfum intense pendant la saison de préparation.

En zones littorales, l'agriculture omniprésente est complétée par des activités de pêche. Les paysans pêcheurs sortent en mer avec des pirogues locales, faits d'un seul tronc d'arbre sans balancier, pour pêcher à la ligne, en plongée avec le harpon ou pour la pêche des poulpes.

Malgré le fait que Mananara possède un site de réputation internationale, la Réserve de la Biosphère, reconnue par l'UNESCO, le tourisme n'arrive pas encore à décoller. Toutefois des efforts entrepris au niveau des Aires Protégées de Mananara Nord commencent à porter leurs fruits car le nombre de visiteurs ne cesse d'augmenter d'année en année.

Etant donné que le tourisme passe en deuxième position par rapport aux activités économiques de la zone, il n'existe que très peu d'infrastructures d'hébergement dont les capacités de charge sont limitées. On compte seulement sept (7) hôtels et deux (2) gîtes d'étape dans toute la zone de Mananara Nord.

Les attractions touristiques se concentrent principalement dans le Parc National Mananara en entrant dans et dans le parc marin de Nosy Antafana. Elles constituent une gamme diversifiée de produits, dont tous ne sont cependant pas encore suffisamment aménagés et documentés.

- Parc National Terrestre : la forêt de Verezanantsoro, endroit idéal pour les intéressés en ornithologie, des hépétologues et en flore forestière
- Parc National Terrestre : la forêt de Ivontaka Nord, avec un sentier bien aménagé pour l'observation de la biodiversité des forêts primaires de Mananara et des vues panoramiques imprenables sur la côte sauvage de Mananara
- Parc National Marin : Nosy Atafana, disposant d'un sentier terrestre intéressant entre de gigantesques Arbres (Atafana) peuplés de chauve souris et d'épiphytes et surtout de récifs coralliens magnifiques dans une eau toujours transparente. Nosy Atafana sera bientôt équipé d'un gîte touristique de qualité.
- Parc National Terrestre : la forêt de Antanambe (PK8) pour l'observation de la biodiversité de la forêt primaire et de gigantesques Pandanus
- La forêt littorale de Mandrisy : Futur site de tourisme communautaire, idéal pour la découverte des dernières forêts littorales de Madagascar.
- Promenade en pirogue le long du fleuve Fahambahy pour admirer la chute à Sahany
- Trekking vers le site culturel d'Andavakandrehy
- Visite du Parc Privé de l'île Aye Aye à Mananara

Zone Manompana

La zone de Manompana se situe entre Mananara Nord et Soanierana Ivongo, juste en face de Sainte Marie. Elle présente presque le même relief que Mananara. Aussi, elle est constituée de montagnes couverte de forêts entrecoupées par d'étroites vallées, avec comme franges les mangroves et de belles plages. La zone de Manompana est surtout caractérisée par trois éléments particuliers. D'abord et en plus important, Manompana dispose d'une véritable baie protégée par des récifs coralliens, idéale pour l'escale des bateaux et pour l'embarquement et le débarquement des personnes et marchandises. Autrefois d'ailleurs, Manompana était le port d'embarquement pour l'île de Ste Marie. Ensuite, la zone est caractérisée par un delta fluvial triangulaire appelé Pointe à l'Arrée, qui atteint presque Ste Marie. Cette zone de basse altitude est couverte par une forêt littorale importante et des marais et paysages inondés importants pour la biodiversité. Finalement, la zone de Manompana dispose de vastes étendues de forêt primaire dans son Hinterland.

Manompana, isolé et peu visité par les services techniques et les ONG, ne dispose malgré un patrimoine naturel important pas d'aire protégée ou de site de conservation. Cependant, l'une des forêts primaires de Manompana est gérée par la communauté locale appuyée par une association réunionnaise appelée ADEFA (Association pour Défense d'Ambodiriana). Des efforts sur la valorisation de l'écotourisme sur cette île ont été déployés avec l'appui technique d'une ONG Réunionnaise.

L'économie de Manompana est encore très rurale et traditionnelle. Elle repose sur la production de riz et l'élevage extensif. La culture de rente, notamment les girofliers et un peu de vanille, complète les activités. Les vastes étendues de forêts primaires dans le hinterland et l'accès facile en bateau font de

Manompana un port d'exportation de bois pour les autres villes de la région et un important chantier de construction des bateaux en bois locaux.

Malgré un potentiel important, le tourisme y est encore très peu développé voire même quasi-inexistant. Seuls trois établissements accueillent les voyageurs. L'hôtel Chez Wen Ki (Au bon Ancre) est situé au village de Manompana au bord de la plage dans la baie. Il offre une bonne cuisine simple et 7 bungalows simples. Le Mahela Hotel est situé sur une petite presqu'île magnifique, qui protège la baie de Manompana. Actuellement à l'abandon, il existe un projet de réhabilitation de ce site de beauté. Un troisième hôtel se situe sur la route qui longe la baie à Ambatosahavavy et s'appelle 'Au bout du monde'.

Manompana regorge de potentialités touristiques encore peu valorisées :

- Accès relativement facile en 3h de piste aménagée à partir de la route goudronnée de Soanierana Ivongo
- Hébergement simple, mais très bon marché, offrant ainsi un vrai potentiel pour le tourisme national
- Manompana a su préserver son ambiance et environnement de village traditionnel, avec une population accueillante et très peu de problèmes d'insécurité. Cependant, il manque l'électricité et l'eau courant dans le village.
- Milieu marin très propice pour le développement touristique avec une baie protégée pour les loisirs sportifs, des récifs coralliens intéressants et des zones de mangrove intacts
- Un vaste zone de forêts littorales et de zones humides littéralement inconnues sur la pointe de l'Arrée
- Un point d'embarquement très favorable pour l'observation des baleines, qui se concentre dans le chenal entre Manompana et Ste Marie
- Des excursions dans les paysages fluviaux en pirogue et pour visiter les cascades impressionnantes
- Visite et excursion dans les forêts primaires du Hinterland.

Zone Ste Marie

Sainte Marie ou Nosy Boraha, 200 Km² est une petite île longue de 63 km pour 5 km de large, elle se situe au nord est de Madagascar et est entourée de petits îlots aux noms évocateurs : îlot madame, île aux nattes, îles aux forbans.

L'île est exposée aux vents dominants de l'océan indien, ses récifs coralliens la protègent des vagues. C'est là que s'abritent les langoustes, les calamars et d'autres poissons de couleurs. D'octobre à mai, il fait plus chaud avec une pointe de température de décembre à février. Le vent se calme ainsi que la pluie et la petite brise d'Est est appréciée. Il n'y a pas de sécheresse à Sainte-Marie et la chaleur n'est jamais torride.

L'intérieur des terres s'érige de collines baignées dans un climat tropical de basse altitude caractérisé par une saison humide. De ce fait, la végétation est verdoyante avec des forêts humides offrant une multitude de plantes médicinales (ex. les forêts communautaires de Bekalalao et d'Ampanihy) et qui sont entrecoupées de temps à autres par des cocotiers, des vanilliers et des girofliers.

Ses plages, bordées de cases villageoises en ravinale ou de mangroves, sont d'une beauté exceptionnelle et envoûtante tandis que son environnement marin renferme aussi bien une biodiversité marine sans égale que des trésors culturels cachés.

Sainte Marie a su jusqu'ici garder son image paradisiaque favorisant ainsi le tourisme aux bénéfices des opérateurs touristiques qui offrent en tout 13 infrastructures d'hébergement offrant au total 124 chambres.

Les circuits et les activités touristiques les plus exploités sont :

- le tour de l'île aux nattes, se trouvant sur la pointe sud de Sainte Marie mère et qui s'accède en pirogue en traversant une lagune peu profonde. C'est une petite île à multiple facettes culturelles et dont la pointe offre une vue panoramique imprenable.

- La découverte des baleines à bosses qui malheureusement est limitée pendant une assez courte période de l'année (entre Juillet et Septembre). Ces baleines viennent tous les ans se reproduire et mettre bas dans les eaux chaudes de Sainte Marie.
- Le tour de l'île Sainte Marie pour découvrir son histoire troublante et mystérieuse, immortalisée par des vestiges de canons et rencontrer sa culture unique. Ce circuit se fait souvent à bicyclette.
- Les plongées sous-marines ou autres activités touristiques et sportives à volonté.

e) Atouts et Contraintes

Les atouts et contraintes suivantes ont été élaborés lors de l'atelier de validation avec les partenaires régionaux, le 02 et 03 Mars 2005. Les participants ont pu identifier et confirmer les principaux atouts et contraintes de chaque zone qui se résument comme suit :

Pour Maroantsetra

Maroantsetra a un grand avantage par rapport aux trois autres zones du fait de l'existence du Parc National Masoala qui, grâce à l'appui des projets de conservation et de développement (WCS, ANGAP), a pu se doter d'une réputation grandeur nature par le biais de la serre au sein du Zoo de Zurich, favorisant ainsi automatiquement la promotion du Parc en terme d'écotourisme. D'autant plus que Maroantsetra se prépare déjà au développement rapide de ce secteur d'activité en offrant des terrains propices aux investissements touristiques en périphérie du parc.

Toutefois, le produit semble être encore méconnu ou considéré comme étant un produit peu exploitable par les principaux Tour Operators nationaux du fait surtout des problèmes d'accès aussi bien terrestre qu'aérien et maritime. Les investisseurs n'osent pas non plus s'y aventurer, car il y a un manque d'infrastructures de viabilisation telles que l'électricité ou l'eau potable et le coût de la vie en général et des produits nécessaires pour l'hôtellerie et la restauration en particulier sont encore très chers.

Pour Mananara Nord

Les atouts de Mananara Nord se résument sur le label de Réserve de Biosphère du parc qui est unique à Madagascar et l'existence du parc privé, îlot Aye Aye, qui est un produit d'appel à ne pas négliger. D'autre part, le Parc devra chercher à s'associer au Parc Masoala pour bénéficier de la serre Masoala de Zurich comme un atout à exploiter.

Comme contraintes, le tourisme passe au deuxième plan pour les opérateurs car Mananara Nord est d'abord une ville productrice de vanille de qualité. S'ajoutent à cela, les problèmes d'accessibilité et de distribution d'eau potable et d'électricité.

Pour Manompana

Manompana est la mieux placée géographiquement par rapport à Toamasina et Sainte Marie, les deux principales villes de la région d'Analanjirifo. Un projet de tourisme communautaire y existe déjà et mérite d'être renforcé. Les richesses en ressources marines et mangrove font également de Manompana une destination incontournable et prometteuse.

En ce qui a trait aux contraintes, comme dans les trois autres régions, le problème d'accessibilité et les problèmes de distribution de l'eau et de l'électricité persistent.

Pour Sainte Marie

Sainte Marie est, à l'instar de Nosy Be, un lieu privilégié pour le tourisme balnéaire au niveau national. Les opérateurs de l'île ont également su développer un image fort concernant l'observation des baleines, associée avec ses plages paradisiaques. Sainte Marie peut se vanter d'avoir un nombre suffisant d'infrastructures d'hébergement, aussi bien de haute gamme que plus simples.

Les contraintes pour Ste Marie sont le nombre limité de vols, seul accès rapide à l'île. Un certain nombre de conflits fonciers et autres existe entre les différents opérateurs et entre opérateurs et population locale et certains premiers signes du tourisme font leur apparition (prix chers, insécurité, prostitution). Malgré cela, Ste Marie peut être considérée comme un joyaux du tourisme à Madagascar avec une authenticité tout à fait intacte.

Les détails de ces atouts et contraintes sont présentés dans le tableau suivant :

Les Atouts			
	Maroantsetra	Mananara	Manompana
Services de base	<p>Présence des autorités administratives</p> <p>Existence des hôpitaux : pour l'urgence</p> <p>Réhabilitation des pistes secondaires</p> <p>Existence de la BTM/BOA</p> <p>Sécurité et tranquillité</p> <p>Ouverture de la région à l'investissement et aux changements</p> <p>Main d'œuvre non spécialisée abondante</p>		<p>Position géographique par rapport à Toamasina et Sainte Marie</p> <p>Points d'appel Orange</p>
Atouts institutionnels et structurels	<p>Existence de Parc National Masoala</p> <p>Appui par WCS, ANGAP : moteur de conservation et de développement</p> <p>Existence des groupements : GOTMM, GAMA, AGEM</p> <p>Promotion à partir de Masoala Regenwald au Zoo de Zurich</p> <p>Fête de la baleine : conservation de l'espèce, eductours et promotion Maroantsetra</p> <p>Existence des terrains privés pour les investisseurs à la périphérie du parc</p>	<p>Présence Parc National Mananara: terrestre et marin</p> <p>Appui par ANGAP, Intercoopération et CE</p> <p>Existence projet d'appui 2003 - 2007</p> <p>Label Réserve de Biosphère UNESCO: unique à Madagascar</p> <p>Existence du Zoo de Zurich : point d'appel</p>	<p>Forêt communautaire d'Ambodiriana (financement réunionnais)</p>
Atouts Naturels	<p>Nosy Mangabe et ses pistes</p> <p>Une saison touristique décalée : sept au novembre et mars – avril</p>	<p>Existence de belles plages</p>	<p>Baie de Tintingue</p> <p>Ressources marines et mangroves : exploitation de la pêche</p> <p>Belles plages</p>
Prestations Touristiques	<p>Existence d'un hôtel « étoile »</p> <p>Existence de bateaux « Touristes »</p> <p>Location diverse : moto, tente, kayak ...</p> <p>Infrastructures d'accueil dans le Parc</p>	<p>Existence des Hôtels : 3 aptes de recevoir des touristes avec une capacité de 60 pax</p> <p>Présence de Parc Privé : ilot Aye Aye</p>	<p>02 hôtels</p>
Atouts culturels et sociaux	<p>Caractère accueillant de la population</p> <p>Richesses culturelles</p> <p>La culture de rente (épices)</p> <p>Artisanat : vannerie</p>	<p>Culture de rente : premier producteur de vanille (qualité)</p> <p>Existence de sites culturels</p>	

Les Contraintes

	Maroantsetra	Mananara	Manompana	Ste Marie
Services de base	<p>Instabilité de l'électricité</p> <p>Manque d'eau potable</p> <p>Accès : enclavement fort</p> <p>Aérien : pas de vol direct, peu fiable</p> <p>Bateau : coût de transport vers les sites cher</p> <p>Télécommunication : 5 lignes téléphoniques dont 2 publics</p>	<p>Electricité : beaucoup de coupures</p> <p>Manque de distribution d'eau potable</p> <p>Problème d'accessibilité : terrestre, aérien et marin</p> <p>Manque d'infrastructure de transport</p> <p>Manque de Système de télécommunication (internet, TV, téléphone)</p> <p>Manque d'infrastructure sanitaire</p>	<p>Pas d'électricité</p> <p>Pas d'eau potable</p> <p>Problème des bacs</p>	
Acteurs touristiques	<p>Main d'œuvre non spécialisée et chère</p> <p>Manque de professionnalisme dans les services hôteliers</p> <p>Manque de professionnalisme car investissement d'opportunité</p>	<p>Cherté de la Main d'œuvre</p> <p>Manque de Ressources Humaines professionnelles (transport, guidage, hôtellerie)</p> <p>Manque de volonté pour développer le Tourisme</p> <p>Tourisme : activité secondaire</p> <p>Inexistence d'association d'opérateurs touristiques</p>		<p>Le personnel hôtelier (incompétent, insuffisance en nombre)</p> <p>Différends entre les opérateurs</p> <p>Non respect du code d'éthique sur les baleines</p>
Aprovisionnement	<p>Coût de la vie chère</p> <p>Approvisionnement difficile</p> <p>Problème climatique et d'habitude pour le maraîcher</p>	<p>Problème d'approvisionnement en denrées alimentaires</p>		
Promotion Touristique	<p>Méconnaissance du produit</p> <p>T.O nationaux et tananariviens ne vendent pas la région</p>	<p>Manque de communication sur la région (dépliant, film)</p>		
Divers	<p>Saison climatique</p>	<p>Insuffisance de Produits artisanaux</p>	<p>Surexploitation des ressources forestières</p>	
Insécurité, Foncier et capacité de charge				<p>L'insécurité des touristes : vol dans les chambres</p> <p>Problème foncier : Problème des pas géométriques</p> <p>Spéculation foncière</p> <p>Plages privées</p> <p>La saleté</p> <p>Saturation des sites : Ile aux nattes</p>

f) Principales Recommandations des quatre zones

Comme pour la partie précédente, les principales recommandations présentées ci-dessous sont celles qui ont été identifiées lors de l'atelier du mois de Mars. Elles ne sont qu'une synthèse des détails qui sont présentés dans l'annexe

Pour Maroantsetra

Pour pallier aux problèmes d'accessibilité, il est suggéré d'accélérer le projet de réfection de la RN5, de réhabiliter la piste d'atterrissage pour pouvoir accueillir un appareil plus grand et d'identifier et appuyer un opérateur prêt à investir pour un ferry pour assurer la navette maritime.

L'incitation aux investissements touristiques doit être accompagnée de lobbying pour améliorer le système de télécommunication de la zone ainsi que le système d'adduction d'eau.

D'autre part, la promotion au Zoo de Zurich doit être renforcée par des outils promotionnels des opérateurs et une valorisation d'autres produits existants tels que les plantations d'épices ou la culture.

Enfin, des actions de renforcement des capacités des acteurs, notamment des guides et des opérateurs deviennent également une priorité pour pouvoir normaliser les produits ou services.

Pour Mananara Nord

Les mêmes suggestions que celles de Maroantsetra ont été avancées avec en plus, une formalisation et sécurisation du transport maritime.

En terme de promotion, il y a lieu d'élaborer un plan de promotion de la zone à tous les niveaux (local, régional, national et international) en collaborant avec les médias et en mettant en place un syndicat d'initiatives.

Une politique d'incitation aux investissements doit être lancée en commençant par identifier des terrains exploitables.

Pour Manompana

Mise à part les lobbying pour améliorer les infrastructures de viabilisation (eau et électricité), il est primordial de construire un pont pour faciliter la liaison Manompana et Soanierana Ivongo et mener des actions environnementales en vue de limiter la surexploitation des ressources forestières.

D'autre part, la mise en conformité aux normes doit être engagée avec les établissements hôteliers.

Pour Sainte Marie

Sainte Marie avait bénéficié d'un vol régional régulier qui était une aubaine pour les opérateurs touristiques locaux. Cependant, ce vol n'existe plus actuellement. Les opérateurs demandent alors la relance de ce projet avec l'augmentation de la capacité et de la fréquence des vols existants.

Toujours dans le cadre du transport, il est recommandé d'améliorer les bateaux navettes reliant Toamasina et Sainte Marie.

Il est aussi important de développer un plan d'urbanisme pour l'île ainsi qu'un plan d'aménagement des bandes côtières en assurant la mise en place de toilettes publiques.

Enfin, l'association des opérateurs touristiques ont déjà développé des codes éthiques et de sensibilisation pour la découverte et la protection des baleines. Ces codes semblent être enfreints par certaines personnes. Aussi, il est nécessaire de renforcer les activités d'IEC (Information – Education Communication).

Le tableau suivant montre des recommandations détaillées pour les deux zones de Mananara et Maroantsetra, étudiées plus en détails lors l'atelier de validation :

	Mananara		Maroantsetra	
	Recommandations	Responsables	Recommandations	Responsables
Faciliter l'accès	Activer la réfection de la RN5	Chef de Région d'Analanjorofo	Réhabilitation de la RN5	VPM
	Promouvoir le transport public	Opérateurs Privé	Identification des sites stratégiques et réhabilitation des RIP	Groupements, ONG de développement,
	Augmentation des fréquences et de la capacité en place pour le transport aérien	Air Madagascar	Réhabilitation de la piste pour d'autre type d'appareil	ACM
	Réfection de l'aéroport	ACM/Lobbying du Chef de Région	Identification d'un opérateur pour un « ferry »	Groupements
	Formaliser et sécuriser le transport maritime	VPM	Construction d'un appontement : Maroa – Mananara	Région
			Construction de ports secondaires : Maroa – Mananara	Région
Améliorer les services de base	Installation réseau téléphonique fixe et portable	Chef de Région / Telma / Direction Orange	Lobbying pour les télécommunications	Maroa
	Renforcement du Système d'adduction d'eau et Electricité	JIRAMA , autres opérateurs	Adduction d'eau gravitaire	JIRAMA, ONG
			IEC et CCC contre le MST/SIDA	
Renforcer les investissements, structures et services touristiques	Service d'informations sur les conditions météo	Opérateurs radios et TV locale	Mettre un service météorologique	MTM
	Identification des terrains propices pour les investissements	Chef de région, Maires, communes	Identification et renforcement des capacités surtout des guides et opérateurs	ANGAP, Groupements, DIPTO
			Accroissement de la capacité et de la qualité d'accueil	Opérateurs
			Création de nouvelles excursions dans les autres sites	ANGAP
Renforcer la promotion touristique	Promouvoir la région de Mananara :	ANGAP (Biosphère)	Création d'un centre d'information touristique local et ecoshop	Groupements
	Collaboration avec les médias locaux et régionaux	Député et Chef de District	Information au niveau régional / national	Groupements, ANGAP
	Dynamisation et mise en place d'un Syndicat d'Initiatives	ANGAP / Opérateurs hôteliers	Documentation sur la région à Zurich	ANGAP, WCS, Opérateurs
			Promotion au niveau national et international auprès du public	ORT, ONT, DIPTO
			Saisonnalité : Trouver des niches de consommateurs : nationaux et étrangers	Opérateurs, ORT
Valoriser les potentiels locaux	Valorisation des produits existants (plantation, agrotourisme, culture)		Valorisation des produits existants (plantation, agrotourisme, culture)	
			Lancer une politique de la filière maraîchère	Région, ONG, service Agriculture
			Normalisation des produits artisanaux	Association des artisans, CCIA

IV – STRATEGIE D’ACTIONS LOCALES ET CONCRETES POUR LE DEVELOPPEMENT DE L’ECOTOURISME

Pour renforcer le développement de l’écotourisme au niveau régional dans le Triangle Bleu, plusieurs parties prenantes à plusieurs échelles doivent travailler main dans la main.

- Il y a d’abord et en priorité la mise en place et l’**amélioration des services et circuits écotouristiques**, qui doivent être assurées par les acteurs locaux, en tant que premiers bénéficiaires du développement écotouristique. Il est important que les acteurs locaux cessent de se dé-responsabiliser sous prétexte qu’il appartient à l’état de faire les premiers pas. Toutes les actions, qui peuvent être assurées au niveau local, doivent être rapidement prises en main par les opérateurs et bénéficiaires locaux. Une offre améliorée de services écotouristiques de qualité pourra ensuite encourager les services étatiques et les investisseurs de s’occuper des contraintes régionales.
- Il y a ensuite un certain nombre d’actions urgentes et d’**amélioration des conditions cadres régionales**, qui dépassent clairement la portée des acteurs locaux. Ces problématiques et contraintes doivent être soulevés au niveau régional et résolus avec l’appui des autorités et des services régionaux.
- Finalement, une relance écotouristique a besoin d’une **stratégie de marketing et de communication** claire et compréhensible. Cette stratégie part de l’image touristique que la région Triangle Bleu veut se donner et fait la promotion de la destination et des circuits et produits. Il est souhaitable que la mise en œuvre d’une telle stratégie soit pilotée par des professionnels au niveau régional.

Ce chapitre présente les propositions stratégiques au niveau local. La synthèse des résultats précédente démontre la multitude des opportunités écotouristiques au niveau local, mais aussi le besoin d’amélioration à pratiquement tous les niveaux. Il serait donc trop ambitieux de vouloir proposer la mise en œuvre et le suivi de toutes ces actions en même temps. D’autant plus que généralement, l’amélioration des services locaux va en parallèle avec la croissance progressive du nombre de touristes.

L’équipe d’étude propose donc de mettre en place en priorité un circuit de base, appelé **Circuit Triangle Bleu**, qui permet aux touristes et TO de visiter les quatre zones dans des conditions correctes. Le circuit Triangle Bleu met l’accent bien évidemment sur les high-lights (spots) écotouristiques de chaque zone, tout en se concentrant sur les complémentarités et les spécificités de chaque zone. Etant un circuit de base, il est conçu pour des groupes mixtes d’intérêts assez larges. Le circuit Triangle Bleu doit donner au client une bonne impression des aspects prioritaires de l’image touristique du Triangle Bleu. Ce circuit a l’ambition d’être une offre de produit intéressant pour une grande majorité de groupes touristiques et d’opérateurs touristiques.

Le **Circuit ‘Triangle Bleu’** est un produit écotouristique réalisable et adapté à des groupes de touristes d’intérêts mixtes. Il est cependant conditionné par l’hypothèse que la Route National 5 soit préalablement réhabilitée, ce qui correspond à un projet du Gouvernement Malgache avec une financement de l’Union Européenne. Le démarrage des travaux est attendu en Juin 2005.

Le **Circuit Triangle Bleu** est le plus attrayant lors de la belle saison, qui est pendant les mois d’avril – mai et d’octobre à décembre. De juin à septembre, le temps est souvent pluvieux, mais cela correspond à la saison d’observation des baleines. De janvier à mars, il fait souvent beau, mais le risque de passage de cyclones rend les voyages en groupe trop risqués.

Pour les groupes d’intérêts spécialisés, des **Circuits spéciaux** sont proposés. Ils sont basés sur le Circuit Triangle Bleu de base, avec lequel ils partagent certaines étapes. Par contre, à chaque étape les circuits spécialisés prennent en compte les intérêts spécifiques du groupe. Les circuits spéciaux suivant sont proposés :

- Circuit Biodiversité
- Circuit Aventure
- Circuit Culture
- Circuit Troisième Age

Finalement, un **Plan d'actions concrètes** a été élaboré lors de l'atelier régional et après la validation des propositions de circuit. Certaines de ces actions seront pris en charge par les opérateurs locaux avec l'appui des projets et Parcs Nationaux. Pour d'autres, des appuis et financements doivent encore être recherchés.

L'objectif du Plan d'Actions est très clair : proposer dans le meilleurs délais aux TO et Voyageurs un circuit Triangle Bleu avec des prestations de qualité. Ce circuit jouera le rôle de porte d'entrée. Sous l'hypothèse d'une fréquentation de plus en plus importante de ce circuit, des sites, services et excursions complémentaires pourront être aménagés et rentabilisés à fur et à mesure.

a) Le Circuit 'Triangle Bleu'

Le Circuit Triangle Bleu comprend les sites essentiels de la région. Dans la zone de Maroantsetra, la priorité est donnée au Parc National Masoala avec la visite des sites phares de Nosy Mangabe et du Parc Terrestre et Marin de Masoala – Tampolo. Ce programme met en valeur la biodiversité exceptionnelle et facilement accessible de la zone, ainsi que les aménagements écotouristiques installés.

Dans la zone de Mananara, le circuit met l'accent sur le site privé de l'îlot Aye Aye, seule site où on peut facilement observer cet espèce emblématique et sur le paysage traditionnel, agricole et culturel de la Réserve de Biosphère avec une visite journalière vers Andavakandehy. Le Parc Marin de Nosy Atafana en tant que site phare du Parc National Mananara est également visité, ainsi que les rares vestiges des forêts littorales et communautaires de Mandrisy.

Le circuit ne s'arrête qu'une nuit à Manompana, ce qui est dû à l'absence d'infrastructures écotouristiques de haute qualité. Néanmoins, le circuit visite le site communautaire de la forêt primaire et protégée de Vodiriana, ainsi que les cascades et paysages fluviaux pittoresques. Lors du transfert vers Ste Marie, les touristes auront une bonne impression de la baie de Tintingue.

Le séjour des écotouristes à Ste Marie est programmé de façon à éviter les zones à haute concentration d'hôtels. Ainsi, basé dans le site pittoresque de la Crique, le circuit visite le paysage encore peu touché du Cap Nord de l'île, ainsi que la côte Est sauvage et naturelle. Après un passage obligatoire à Ambodifotatra pour visiter l'héritage de la période des pirates, les touristes finiront leur séjour par une nuit sur l'île aux Nattes.

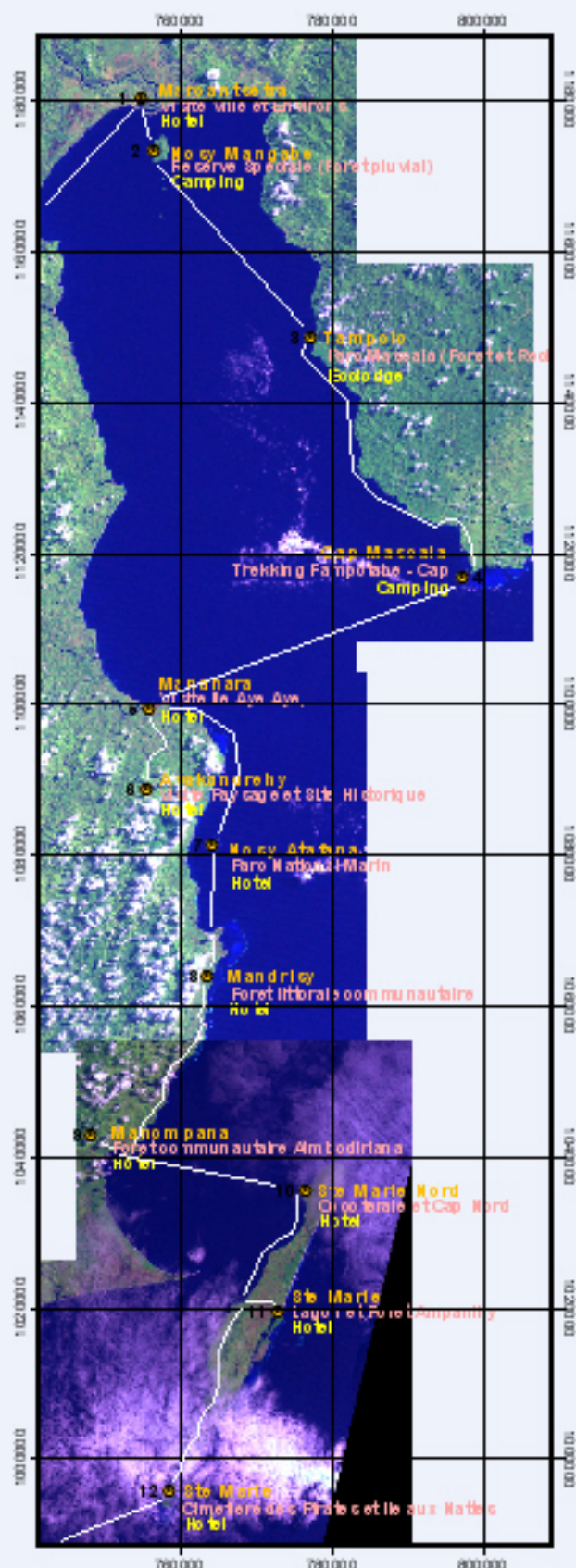
CIRCUIT ECOTOURISTIQUE DE BASE 'TRIANGLE BLEU'			
13 jours et 12 nuits			
Jour 1	Déplacement par avion Antananarivo – Maroantsetra - Eventuellement visite environs de Maroantsetra ou centre d'interprétation	Dîner à l'hôtel	Hôtel à Maroantsetra (Relais)
Jour 2	Nosy Mangabe (Réserve Spéciale) - Transfert en bateau Maroantsetra – Nosy Mangabe (30 mn à 2h selon bateau) - Excursion à pied dans la Réserve (2 h à 5h selon circuit) : Forêt pluviale, Observation biodiversité, Visite site historique et phare - Baignade et plage	Petit déjeuner à l'hôtel Déjeuner : Picnic Dîner : Repas en campement	Camping sur Nosy Mangabe
Jour 3	Tampolo (Parc National Masoala) - Transfert en bateau Nosy Mangabe – Tampolo (2h 30' à 3h30 selon le bateau) - Excursion à pied dans le Parc Terrestre (2h) : Forêt primaire Masoala, Forêt littorale, Observation biodiversité - Visite en bateau ou en apnée du Parc Marin (selon besoin du client) : Récifs coralliens - Baignade et plage	Petit déjeuner au campement Déjeuner au lodge Dîner au lodge	Ecolodge à Tampolo
Jour 4	Fampotabe – Cap Masoala - Excursion à pied Fampotabe – Cap Masoala : Circuits culturel et agricole : vanille, girofle, rizières - Ecotourisme marin : Plongée en apnée, coraux, balnéaire, kayak	Ptt déjeuner au lodge Déjeuner repas traditionnel au village Dîner au camp	Camping sur Cap Masoala ou Nosy Behentona

Jour 5	Mananara (Réserve Privée Aye Aye) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Tampolo – Cap Masoala / Manambolosy – Mananara (2h 30' à 3h30 selon le bateau) - Visite à pied du Village des Pêcheurs Ambitsika (1h) - Visite nocturne Ilot Aye Aye (2h) : Observation Lémurien nocturne Aye Aye 	Petit déjeuner au lodge Déjeuner : Picnic Dîner : Repas à l'hôtel	Hôtel à Mananara (Aye Aye)
Jour 6	Andavakandrehy (Site archéologique protégé) <ul style="list-style-type: none"> - Excursion en VTT/Voiture (3h) et à pieds (3 h pour 18 km aller-retour) : Villages traditionnelles des producteurs de riz, vanille et girofle, production artisanat (nattes), repas traditionnel, visite grottes avec ossements sacrés 	Petit déjeuner à l'hôtel Déjeuner : au village Dîner : Repas à l'hôtel	Hôtel à Mananara (Aye Aye)
Jour 7	Nosy Atafana (Parc National Mananara) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau ou voiture Mananara – Sahaso / Nosy Atafana (3 h) : Observation de la côte et des villages traditionnelles Seranambe et Ivontaka - Visite à pied de l'île de Nosy Atafana (1h) : Forêt littorale d'Atafana, Epiphytes, Colonie de chauve souris, Mangroves et formations rocheuses - Visite en bateau ou en apnée des récifs coralliens (selon les besoins du clients) : Herbiers marins, Récifs extérieurs, Observation biodiversité - Baignade et plage - Transfert en bateau Nosy Atafana – Antanambe (1 h) 	Petit déjeuner à l'hôtel Déjeuner : Repas au gîte Nosy Atafana Dîner : Repas à l'hôtel	Hôtel à Antanambe (Grondin)
Jour 8	Mandrisy (Forêt littorale communautaire) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en voiture Antanambe – Mandrisy (1 h) - Visite à pied (2 h à 3 h) de la forêt littorale et des mangroves : observation biodiversité, informations sur gestion communautaire de la forêt, visite village - Après-midi : Repos et plage à Antanambe 	Petit déjeuner à l'hôtel Déjeuner à l'hôtel Dîner à l'hôtel	Hôtel à Antanambe (Grondin)
Jour 9	Forêt et cascades de Vodiriana (Site communautaire protégé) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert matinal en voiture Antanambe – Manompana (3 h) - Excursion à pieds (4 h) et en pirogue au retour (1h15): Observation paysage fluviale et systèmes agricoles, Visite cascades, Observation biodiversité en forêt primaire protégée 	Petit déjeuner à l'hôtel Déjeuner : Repas au gîte Vodiriana Dîner à l'hôtel	Hôtel à Manompana (Wen Ki)
Jour 10	Ste Marie (Cap Nord et La Crique) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Manompana – Ste Marie Cocoteraie (4h) : Observation côte et baie de Tintingue - Excursion en bateau et à pied (2 h), Visite Pointe Nord de Ste Marie et Phare Albrand - Transfert en bateau Cocoteraie – La Crique (45mn) : Observation côte 	Petit déjeuner à l'hôtel Déjeuner à l'hôtel Cocoteraie Dîner à l'hôtel	Hôtel à Ste Marie (Crique)
Jour 11	Ste Marie (Côte Est) <ul style="list-style-type: none"> - Excursion à pied (1h) : Visite villages et paysage traditionnels Ste Marie ; Visite forêt littorale Ampanihy (1h), Repas traditionnel au village 	Petit déjeuner à l'hôtel Déjeuner au village Dîner à l'hôtel	Hôtel à Ste Marie (Crique)
Jour 12	Ste Marie (Ambodifotatra et Ile aux Nattes) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau / voiture Crique – Ambodifotatra (20mn) - Excursion à pied (3 h) : Visite Ile aux Forbans, Ilot Madame et Cimetière des Pirates - Transfert voiture et en bateau Ambodifotatra– Ile aux Nattes (45mn) - Excursion à pied (2h) : Phare Bélvec, Plage Berlin, Récifs coralliens, Végétation et cultures locales, Artisanat - Baignade et plage 	Petit déjeuner à l'hôtel Déjeuner à l'hôtel sur l'île aux nattes Dîner à l'hôtel sur l'île aux nattes	Hôtel à Ste Marie (Ile aux Nattes)
Jour 13	Déplacement par avion Ste Marie - Antananarivo	Petit déjeuner à l'hôtel	

Ecotourisme Triangle Bleu

Circuit 'Triangle Bleu'

Maroantsetra
Nosy Mangabe
Tampolo
Cap Masoala
Mananara
Avakandrehy
Nosy Atafana
Mandrisy
Manompana
Ste Marie



b) Les circuits spécialisés

Sur la base du circuit de base, les opérateurs peuvent modifier certains sites et excursions pour mieux satisfaire les besoins de groupes de touristes d'intérêts spécialisés. Les principaux groupes constituent :

- Des touristes intéressés plus particulièrement par l'aventure, le trekking et des activités sportives.
- Des touristes intéressés spécifiquement par la nature et la biodiversité terrestre et marine
- Des touristes ayant un intérêt particulier dans la culture locale, les traditions et pratiques et l'ethnologie.
- Finalement des touristes de troisième âge, qui cherchent à découvrir la région du Triangle Bleu par un circuit confortable et adapté à leurs capacités physiques.

L'exploitation des circuits attenants au circuit de base nécessite une formation poussée en interprétation et en aménagement car les sites sont d'accès difficiles.

a) Le circuit spécialisé **Aventure – Sport – Trekking**, est destiné à un public de randonneurs entraînés, qui peuvent assurer plusieurs heures de marché et de trekking par jour. Ce circuit comprend deux excursions avec nuitée en camping, traverse notamment le Parc National Mananara de l'Ouest vers l'Est et offre aux touristes une immersion particulièrement intéressante dans les paysages du Triangle Bleu.

CIRCUIT SPECIALISE AVENTURE SPORT TREKKING 14 jours et 13 nuits	
Jour 1 :	Antananarivo – Maroantsetra <ul style="list-style-type: none"> - Visites après-midi : Marché, village artisanal de Marogisy et construction navale de boutres
Jour 2	Tampolo <ul style="list-style-type: none"> - Circuit écotouristique en forêt - Visite Parc Marin - Hébergement en Lodge Tampolo
Jour 3	Fampotabe – Cap Masoala <ul style="list-style-type: none"> - Excursion à pied Fampotabe – Cap Masoala : Circuits culturel et agricole : vanille, girofle, rizières - Ecotourisme marin : Plongée en apnée, coraux, balnéaire, kayak - Camping sur Cap Masoala ou Nosy Behentona
Jour 4 et Jour 5:	Fahambahy <ul style="list-style-type: none"> - Traversée en bateau Cap Masoala – Mananara et trajet vers Fanambahy - Randonnée et trekking le long du fleuve en pirogue et à pieds : Découverte Culture, grotte et ossements humain et Cascades - Camping
Jour 6 :	Mananara Nord <ul style="list-style-type: none"> - Plage Ambitsika et excursion en pirogue en Mangrove et Lagon - Visite Marché et Port Mananara Ville - Visite nocturne Ilot Aye Aye
Jour 7 et Jour 8 :	Traversée Parc National Mananara Nord <ul style="list-style-type: none"> - Déplacement en voiture Mananara – Varary - Trekking Varary – Parc National Mananara (Forêt Primaire) – (Enclave) - Antanambe - 1. nuit en camping, 2. nuit à l'hôtel Grondin à Antanambe
Jour 9	Nosy Antafana <ul style="list-style-type: none"> - Visite Parc Marin Nosy Atafana : Plongée en Apnée et Découverte des forêts (Escalade arbres) - Pêche autour Antanambe
Jour 10	Ambodiriana <ul style="list-style-type: none"> - Déplacement Antanambe – Manompana - Visite de la forêt communautaire d'Ambodiriana (Trekking, Pirogue, Cascades)
Jour 11 :	Pointe à l'Arrée - Sainte Marie

	<ul style="list-style-type: none"> - Traversée Manompana – Ste Marie en Bateau en bois local (Voile) - Accostage et découverte Forêt littorale Pointe à l'Arrée - Baignade, plongée en apnée et hébergement à l'hôtel Crique
Jour 12	Sainte Marie : <ul style="list-style-type: none"> - Excursion en VTT dans le Nord et Est de Ste Marie - Visite Forêt d'Ampanihy et de la côte est sauvage de Ste Marie - Hébergement à l'hôtel Crique
Jour 13	Sainte Marie (Ile aux Nattes) : <ul style="list-style-type: none"> - Loisirs à la carte : Plongée en apnée ou en bouteille (Balenottero), Pêche sportive, Baignade - Visite Cimetière des Pirates et Ilots Madame - Hébergement sur l'île aux nattes
Jour 14	Sainte Marie – Antananarivo

b) Le circuit spécialisé **Nature – Biodiversité – Ecotourisme** est destiné à un public particulièrement intéressé par les aires protégées et la biodiversité de la région du Triangle Bleu. Toutes les aires protégées et tous les sites naturels ou écologiquement intéressants et accessibles sont compris dans ce circuit. Le programme fait attention de ne pas surcharger la durée de marche quotidienne, afin que les touristes puissent observer, étudier et photographier la biodiversité à leur rythme.

CIRCUIT SPECIALISE NATURE – BIODIVERSITE - ECOTOURISME 14 jours et 13 nuits	
Jour 1 :	Antananarivo – Maroantsetra <ul style="list-style-type: none"> - Visite du marché - Visite Centre Interprétation Masoala et Visite/Présentation Parc National Masoala
Jour 2 :	Nosy Mangabe (Réserve Spéciale) <ul style="list-style-type: none"> - Circuit écotouristique avec observations et interprétation biologique et écologique - Circuit historique et culturel - Camping sur Nosy Mangabe
Jour 3 et Jour 4	Tampolo (Parc National Masoala) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Nosy Mangabe – Tampolo - Excursion Forêt primaire de basse altitude (Lohatrozona) - Excursion Forêts littorales - Excursion et Plongée en apnée au Parc marin (Coraux, Poissons) - Hébergement dans l'écodolde Tampolo
Jour 5 :	Mananara Nord <ul style="list-style-type: none"> - Matin : Transfert en bateau Tampolo – Mananara-Nord - Après-midi : Repos ou excursion en bateau en Mangrove de Mananara - Visite nocturne de l'Ilot Roger avec observation des lémuriers (4 espèces) surtout Aye-aye
Jour 6	Parc Marin Nosy Atafana <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Mananara-Nosy Atafana - Excursion sur l'île : Forêt d'Atafana, Richesse en Epiphytes, Colonie de Chauve Souris, Escalade d'arbres - Visite des petites îles rocheuses : Oiseaux marins, Apnée sous la Mangrove - Visite en plongée apnée du platier et des récifs coralliens : Herbiers marins, Récifs coralliens - Hébergement à l'hôtel Grondin à Antanambe
Jour 7 et Jour 8	Parc National Mananara-Nord <ul style="list-style-type: none"> - Excursion en pirogue (10km) sur la rivière Manambato, suivi d'une traversée de 10km de forêt primaire du Parc National Mananara-Nord, Observation de la biodiversité des zones humides et fluviales et de la biodiversité des forêts primaires - Camping dans l'enclave, en plein milieu du Parc National, Observation et écoute des lémuriers Indri - Retour à pieds et en pirogue - Hébergement à l'hotel Grondin à Antanambe
Jour 9	Mandrisy (Site communautaire protégé) <ul style="list-style-type: none"> - Visite de la forêt littorale sur sable, Observation de la flore, herpetofaune et lémuriers

	<ul style="list-style-type: none"> - Visite de la mangrove avoisinante - Site communautaire géré par la population locale - Hébergement chez Wen Ki à Manompana
Jours 10	Vodiriana (Site communautaire protégé) <ul style="list-style-type: none"> - Excursion en pirogue (1h15) et à pieds (4 h) : Observation paysage fluviale et systèmes agricoles, Visite cascades, Observation biodiversité en forêt primaire protégée - Hébergement à l'hôtel Wen Ki à Manompana
Jour 11	Pointe à l'Arrée - Sainte Marie <ul style="list-style-type: none"> - Transfert Manompana – Pointe à l'Arrée – Ste Marie en bateau - Accostage sur la Pointe à l'Arrée et excursion en forêt littorale de succession sur delta fluvial croissant - Plongée en apnée et baignade dans la crique - Hébergement à l'Hôtel Crique à Ste Marie
Jours 12	Côte Est de Ste Marie <ul style="list-style-type: none"> - Excursion journalière sur la Côte sauvage de Ste Marie : Forêts d'Ampanihy ou de Bekalalao : Visite et observation de la biodiversité dans la forêt littorale, la mangrove, écotourisme communautaire et apnée dans le lagon - Hébergement à l'Hôtel Crique à Ste Marie
Jour 13	Ste Marie <ul style="list-style-type: none"> - Journée de repos et de loisirs : baignade, apnée, plongée en bouteille, visite Ile aux Nattes, Visite Cimetière des Forbans - Hébergement à l'hôtel sur l'île aux Nattes
Jour 14	Sainte Marie – Antananarivo en avion

c) Le circuit spécialisé **Culture – Ethno – Tourisme** solidaire met l'accent sur les sites culturelles et historiques, sur le mode de vie de la population locale et sur des sites de tourisme communautaire ou solidaire. Ainsi, le touriste passe plus de temps dans les villages et aura une impression approfondie de l'interrelation et l'interdépendance de l'homme et son environnement. Il ne néglige toutefois pas la biodiversité et les écosystèmes principaux du Triangle Bleu.

CIRCUIT SPECIALISE CULTURE – ETHNO – TOURISME SOLIDAIRE 13 jours et 12 nuits	
1	Déplacement par avion Antananarivo – Maroantsetra <ul style="list-style-type: none"> - Eventuellement visite environs de Maroantsetra (marché, chantiers navals) ou centre d'interprétation
2	Nosy Mangabe (Réserve Spéciale) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Maroantsetra – Nosy Mangabe (30 mn à 2h selon bateau) - Excursion à pied dans la Réserve (2 à 5h selon circuit) : Forêt pluviale, Observation biodiversité et visite site historique et phare - Baignade et plage
3	Tampolo (Parc National Masoala) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Nosy Mangabe – Tampolo - Excursion Forêt primaire de basse altitude (Lohatrozona) - Excursion Forêts littorales - Excursion et Plongée en apnée au Parc marin (Coraux, Poissons) - Hébergement dans l'écodolde Tampolo
4	Fampotabe – Cap Masoala <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Tampolo – Fampotabe (2h à 3h selon le bateau)) - Excursion à pied Fampotabe – Cap Masoala : Circuits culturel et agricole : vanille, girofle, rizières - Ecotourisme marin : Plongée en apnée, coraux, balnéaire, kayak - Camping sur Cap Masoala ou Nosy Behentona
5	Mananara (Réserve Privée Aye Aye) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Cap Masoala / Manambolosy – Mananara (2h 30' à 3h30 selon le bateau) - Visite à pied du Village des Pêcheurs Ambitiska (1h) - Visite nocturne Ilot Aye Aye (2h) : Observation lémurien nocturne Aye Aye
6	Andavakandehy (Site archéologique protégé) <ul style="list-style-type: none"> - Excursion en VTT/Voiture (3h) et à pieds (3 h pour 18 km aller-retour): Villages traditionnelles des producteurs de riz, vanille et girofle, production artisanat (nattes), repas traditionnel, visite grottes avec

	ossements sacrés
7	Nosy Atafana (Parc National Mananara) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Mananara – Nosy Atafana – Sahasoa (3 h) : Observation de la côte et des villages traditionnelles Seranambe et Ivontaka - Visite à pied de l'île de Nosy Atafana (1h) : Forêt littorale d'Atafana, Epiphytes, Colonie de chauve souris, Mangroves et formations rocheuses - Visite en bateau ou en apnée des récifs coralliens (selon besoin du client) : Herbiers marins, Récifs extérieurs, Observation biodiversité - Baignade et plage - Transfert en bateau Nosy Atafana – Sahasoa (1 h) - Visite village, Repas traditionnel et hébergement dans le gîte communautaire des femmes des pêcheurs de Sahasoa
8	Mandrisy (Forêt littorale communautaire) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en voiture et bateau Sahasoa - Antanambe – Mandrisy (1 h) - Visite à pied (2h) de la forêt littorale et des mangroves : observation biodiversité, informations sur gestion communautaire de la forêt, visite village - Après-midi : Repos et plage à Antanambe
9	Forêt et cascades de Vodiriana (Site communautaire protégé) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert matinal en voiture Antanambe – Manompana (3 h) - Excursion à pieds (4 h) et en pirogue au retour (1h15): Observation paysage fluviale et systèmes agricoles, Visite cascades, Observation biodiversité en forêt primaire protégée - Hébergement à l'hôtel Wen Ki à Manompana
10	Ste Marie (Crique et Côte Est) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Manompana – Ste Marie Crique (3 h) : Observation côte et baie de Tintingue - Excursion journalière sur la Côte Est sauvage de Ste Marie : Forêts d'Ampanihy ou de Bekalalao : Visite et observation de la biodiversité dans la forêt littorale, la mangrove, écotourisme communautaire et apnée dans le lagon - Hébergement à l'Hôtel Crique à Ste Marie
11	Ste Marie (Ambodifotatra) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau ou voiture Crique – Ambodifotatra (20 mn) - Excursion à pied (2h) : Visite Ile aux Forbans, Ilot Madame et Cimetière des Pirates - Visite Plantations et Ateliers d'artisanat locaux
12	Ste Marie (Ile aux Nattes) <ul style="list-style-type: none"> - Excursion Ile aux Nattes (2h) : Visite Phare Belvec, Plage Berlin, Récifs coralliens, Végétation et cultures locales, Artisanat - Baignade et plage - Hébergement sur l'Ile aux Nattes
13	Déplacement par avion Ste Marie - Antananarivo

d) Le circuit **Troisième Age** est spécialement adapté aux personnes âgées ou fragiles. Le circuit offre toute la beauté de la région Triangle Bleu, tout en mettant l'accent sur le confort et des excursions et promenades faciles. Pour minimiser le désagrément des déplacements, le circuit propose toujours 2 nuits de suite dans le même hôtel, ce qui permet aux touristes d'être bien installé et d'avoir des moments de repos. La qualité des moyens de transport et les mesures de sécurité seront adaptées aux personnes âgées.

CIRCUIT SPECIALISE TROISIEME AGE 13 jours et 12 nuits	
1	Déplacement par avion Antananarivo – Maroantsetra <ul style="list-style-type: none"> - Eventuellement visite environs de Maroantsetra (marché, chantiers navals) ou centre d'interprétation - Hébergement Hôtel Relais Masoala
2	Nosy Mangabe (Réserve Spéciale) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Maroantsetra – Nosy Mangabe (30 mn à 2h selon bateau) - Excursion à pied dans la Réserve (2 à 5h selon circuit) : Forêt pluviale, Observation biodiversité et visite site historique et phare - Transfert en bateau à Tampolo - Hébergement au Lodge Tampolo
3	Tampolo (Parc National Masoala)

	<ul style="list-style-type: none"> - Excursion (1,5h) en Forêt primaire de basse altitude (Lohatrozona) et Forêt littorale - Excursion en Bateau à Fonds de verre dans Parc marin (Coraux, Poissons) - Hébergement au Lodge Tampolo
4	Mananara (Réserve Privée Aye Aye) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Tampolo – Mananara (2h 30' à 3h30 selon le bateau) - Visite à pied du Village des Pêcheurs Ambitiska (1h) et excursion en bateau dans la mangrove de Mananara - Visite nocturne Ilot Aye Aye (2h) : Observation lémurien nocturne Aye Aye - Hébergement à l'hôtel à Mananara
5	Varary (Réserve de Biosphère) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en voiture Mananara – Sandrakatsy – Varary - Excursion à pied dans le paysage de Varary - Repas traditionnel au village - Hébergement à l'Hôtel à Mananara
6	Nosy Atafana (Parc National Mananara) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Mananara – Nosy Atafana – Antanambe (3 h) : Observation de la côte et des villages traditionnelles Seranambe et Ivontaka - Visite à pied de l'île de Nosy Atafana (1h) : Forêt littorale d'Atafana, Epiphytes, Colonie de chauve souris, Mangroves et formations rocheuses - Visite en bateau ou en apnée des récifs coralliens (selon besoin du client) : Herbiers marins, Récifs extérieurs, Observation biodiversité - Baignade, plage - Transfert en bateau Nosy Atafana – Antanambe (1h) - Hébergement à l'hôtel Grondin à Antanambe
7	Mandrisy (Forêt littorale communautaire) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en voiture et bateau Antanambe – Mandrisy (1 h) - Visite à pied (2h) de la forêt littorale et des mangroves : observation biodiversité, informations sur gestion communautaire de la forêt, visite village - Après-midi : Repos et plage à l'hôtel Grondin à Antanambe
8	Manompana <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en voiture Antanambe – Manompana (3 h) - Excursion à pieds ou en bateau sur la Presqu'île de Mahela (Mangrove, Forêt littorale, Récifs coralliens) - Hébergement à l'hôtel Wen Ki à Manompana
9	Manompana <ul style="list-style-type: none"> - Excursion en pirogue et à pieds (2h): Observation paysage fluviale et systèmes agricoles, Visite cascades - Hébergement à l'hôtel Wen Ki à Manompana
10	Ste Marie (Crique et Côte Est) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau Manompana – Ste Marie Crique (3h) : Observation côte et baie de Tintingue - Promenade à pieds autour le site de la Crique - Hébergement à l'Hôtel Crique à Ste Marie
11	Ste Marie (Ambodifotatra) <ul style="list-style-type: none"> - Transfert en bateau ou voiture Crique – Ambodifotatra (20 mn) - Excursion à pied (2h) : Visite Ile aux Forbans, Ilot Madame et Cimetière des Pirates - Visite Plantations et Ateliers d'artisanat locaux - Hébergement à l'hôtel (Ex. Soanambo)
12	Ste Marie (Ile aux Nattes) <ul style="list-style-type: none"> - Excursion Ile aux Nattes (3 h) : Visite Phare Blévec, Plage Berlin, Récifs coralliens, Végétation et cultures locales, Artisanat - Baignade et plage - Hébergement à l'hôtel (Ex. Soanambo)
13	Déplacement par avion Ste Marie - Antananarivo

c) Le Plan d'Actions concrètes pour développer le Circuit Triangle Bleu

Une réflexion sur les actions prioritaires à lancer pour la mise en place, amélioration et valorisation du Circuit de base a été engagée lors de l'atelier du mois de Mars. Un tableau détaillant les actions succinctes sur chaque portion du circuit ou sur chaque site est présenté en annexe. Toutefois, il a été jugé nécessaire de synthétiser et analyser les données brutes dans ce rapport. De ce fait, six (6) grandes rubriques ont été définies comme suit :

Aménagement du territoire :

Trois actions concrètes, relevant principalement des autorités administratives des communes ou localités concernées, ont été identifiées comme prioritaires et nécessaires :

- Il y a lieu de mieux structurer le marché de Maroantsetra pour donner une image propre et accueillante
- Il faut nettoyer les plages de Mananara
- Il faut également mieux structurer l'exploitation de l'île aux Nattes à Sainte Marie et élaborer un plan d'aménagement du site de manière à limiter les exploitations touristiques selon ses capacités de charge.

La mise en œuvre de ces actions est assurée par l'adhésion des autorités concernées et des communautés locales. Les premières étapes de sensibilisation peuvent être faites à travers l'organisation de réunions locales par les acteurs potentiels du Tourisme / Ecotourisme à savoir les responsables de l'ANGAP et les opérateurs locaux.

Gestion et aménagement des sites communautaires :

Le circuit de base présente trois sites potentiels qui nécessitent d'être développés :

- Le site culturel d'Andavakandrehy, qui est classé Patrimoine Culturel National et se trouve à Mananara. Ce site est jalousement gardé par les communautés locales si bien que toute intrusion n'est permise sans l'accord de la Mairie, du Chef Quartier et enfin du Notable (Tangalamena) et sans avoir payé des droits de visite qui sont versés d'une part dans la caisse du quartier et d'une autre part auprès du Notable.
- La forêt de Mandrisy, se trouvant également à Mananara, commence à être connue de par sa beauté et sa diversité en terme de faune et de flore.
- La forêt d'Ambodiriana, à proximité de Manompana, est un site communautaire pourvu de gîte d'étape et d'un système de gestion embryonnaire. Il est géré par une Association villageoise dénommée ADEFA qui reçoit des appuis financiers d'un bailleur de fonds réunionnais.

Ces trois sites demandent des plans de valorisation incluant un plan d'aménagement, un plan de gestion et de renforcement des capacités et enfin, un plan de promotion de l'écotourisme. Il est donc nécessaire de chercher des appuis techniques pour l'élaboration et la mise en œuvre de ces plans de valorisation. Il y a lieu également de procéder au transfert de gestion de ces sites, si ce n'est pas encore fait, aux communautés locales (comme le cas de la forêt de Mandrisy par exemple).

Gestion et valorisation des Aires Protégées :

Deux aires protégées sont concernées par le circuit :

Le premier est Nosy Mangabe : il fait partie du Parc National Masoala et se trouve donc à Maroantsetra. C'est en fait, la partie terrestre du parc qui possède un charme exceptionnel. L'ANGAP y a installé une aire de camping pour inviter les touristes à y passer la nuit. Les gestionnaires du parc éprouvent une certaine difficulté à entretenir l'endroit surtout en terme de gestion des ordures et en terme de restauration.

Par conséquent, il est conseillé d'appliquer le système universel « Pack it out, Pack it in ! » où il est demandé aux touristes d'emballer leurs ordures et de les ramener avec eux avant de quitter les lieux. Il a été également suggéré d'identifier des cuisiniers ou cuisinières et de les former pour assurer la

restauration sur place. Cette action peut être un projet communautaire avec la participation des femmes ou des guides de Maroantsetra.

Le second est Nosy Antafana : il fait partie de la Réserve de Biosphère de Mananara et renferme un univers marin unique. C'est d'ailleurs pour cela qu'il est classé parc marin. Il semble être encore dépourvu d'aménagement alors que c'est un lieu privilégié pour pique niquer entre les plongées sous marines. Bien que ce soit un site géré par l'ANGAP, il y a lieu de dresser un plan d'aménagement et de gestion et de renforcer les interprétations dans le hall de l'information à Mananara et à Sahasoa et Antanambe.

D'autre part, selon la politique ouverte de l'ANGAP vers un partenariat avec le secteur privé, il est recommandé de lancer un appel d'offre pour renforcer et mieux gérer les plongées de découverte du site.

Aménagement des sites privés :

Certains sites privés nécessitent quelques conseils en terme d'aménagement et de gestion. Comme le cas de l'îlot Roger où il a été suggéré de mettre un appontement, de créer un guichet de billet, de former le gardien du site ou encore mieux gérer les poubelles.

Bien que ceci est assez spécifique, il est cependant important de créer des partenariats entre les opérateurs privés et les gestionnaires de parc en vue de maximiser les échanges techniques.

Appui au développement de l'artisanat :

L'artisanat est un secteur qui va de pair avec le tourisme et surtout l'écotourisme. C'est en effet, le secteur assurant la contribution de la communauté locale et surtout les bénéfices directs pour ces dernières. L'atelier a déterminé la nécessité de normaliser la filière et de créer un village pilote, à savoir Marogisy – Maroantsetra, pour l'installation d'un atelier de démonstration.

Le Plan Régional de Développement a également identifié cette filière comme prioritaire et a de ce fait, recommandé la mise en place de chambre de métier et de l'artisanat dans chaque chef lieu de district. L'objectif est d'inciter à la créativité et de normaliser le secteur.

Divers :

Dans cette rubrique, on peut noter :

- La nécessité de former les guides à tous les niveaux et ceci en terme d'accueil et d'interprétation des sites ;
- L'amélioration des moyens de transport comme les pirogues et leur sécurisation.
- La valorisation de la filière vanille en tant que produit touristique (agro-tourisme et interprétation)

Tableau détaillé des actions concrètes pour améliorer et mettre en place le circuit de base 'Triangle Bleu' :

THEMES	ACTIONS	ACTEURS
Environs de Maroantsetra	Mieux structurer le Marché et déplacer le bac à ordure	
	Structurer et normaliser la filière de l'artisanat	
	Village pilote Marogisy : Propreté, salubrité, sensibilisation sur l'accueil, mise en place d'un "atelier" de démonstration	
	Construction navale : Sensibiliser les guides sur la provenance du bois et sensibilisation sur l'accueil et formation de d'interprétation sur l'activité	
Transport en Bateau	Mettre des imperméables à disposition	GAMA
	Equiper d'escabeau les sites	GAMA
	Propreté des gilets	GAMA
Nosy Mangabe	Transférer les infos vers le CI Angap	Angap/WCS
	Identifier et regrouper des cuisinières	Angap/WCS

	Former les cuisinières	Angap/WCS
	Information sur l'intensité des circuits pour les T.O	Resp Ecotourisme
	Mettre un appontement	Angap/WCS
Village Masoala	Identifier 04 pêcheurs membre du Comité de Surveillance	Angap / GOTMM
	Former les pêcheurs – guides	Angap
Îlot Roger	Mettre un appontement	Roger
	Mettre un guichet de billet sur le site	Roger
	Formation en guidage pour le gardien de l'îlot	Angap Mananara
	Propreté des sites: mettre des poubelles	Roger
Mananara	Mettre un appontement dans la baie	Commune
	Nettoyer la plage et sensibiliser la population en bordure	Commune
	Faire une animation touristique et loisir dans les hôtels	Opérateurs
	Regroupement des guides pour la formation	Angap
Andavakandrehy : site communautaire	Sensibiliser la commune de Mananara pour préserver le site	Angap / hôtelier
	Réhabiliter le sentier de Sahave – grotte: 9 km	Commune
	Information des visiteurs sur les rites	Commune / Angap
	Désignation des guides par le Tangalamena	Commune
Nosy Antafana	Activer l'aménagement	Angap
	Augmenter le nombre de matériels de plongée pour le futur	Angap
Sahasoa	Produit vanille: formation en interprétation pour le guide	Paysans et Angap
Foret Mandrisy	Sensibiliser la commune d'Antanambe pour préserver le site	Commune
	Mettre les informations à Antanambe	Commune / Angap
Foret d'Ambodiriana	Mettre un appontement	Commune
	Motoriser les pirogues et former les pilotes	Piroguiers, ADEFA
	Sécurisation de la pirogue: gilet, eau potable	Piroguiers, ADEFA
	Adduction d'eau potable	Commune et ONG
	Aménagement du site: piste, gîte	ADEFA

V – STRATEGIE ECOTOURISTIQUE REGIONALE

L'analyse des quatre zones concernées par le développement écotouristique du Triangle Bleu a permis d'identifier les *atouts et des contraintes communes* dont les principaux sont les suivants :

Atouts

- La région d'Analanjirôfo où se trouve le Triangle Bleu regroupe des richesses en terme de biodiversité. En effet, l'existence des parcs terrestres tels que Masoala et Mananara, d'une part, et des parcs marins comme Nosy Mangabe, ...) révèle la préservation des espèces faunes et flore dont la plupart sont endémiques. Le tout, combiné avec la mer, forme un paysage d'une beauté exceptionnelle.
- Les baies (Antongil, Tintingue), les îles et les plages du Triangle Bleu sont d'une attraction irrésistible pour les passionnés de la mer ou du balnéaire.
- Le passage des baleines est un avantage comparatif par rapport aux autres destinations de Madagascar d'autant plus que l'organisation des festivals des baleines renforce la promotion de l'écotourisme dans la région.
- La serre de Masoala au Zoo de Zurich est un point d'appel prometteur.
- Le Triangle Bleu, de par sa structure bio-géographique, offre des variétés d'activités touristiques comme le trekking, la baignade, la plongée, la visite de villages, la découverte de la nature, l'observation des baleines, etc....
- Les richesses culturelles locales et l'enthousiasme des populations locales sont des éléments valorisables pour l'écotourisme.
- La disponibilité en Main d'œuvre, bien que non spécialisées, peut être également un avantage pour les services touristiques.
- La culture de rente qui est l'activité économique principale de la région de la région peut aussi devenir un atout valorisable.
- Le projet de réhabilitation de la RN5 et des bacs entre Toamasina et Fénérive, et entre Mananara Nord et Maroantsetra sera indiscutablement une aubaine pour le développement de la région.

Contraintes

- L'état déplorable des infrastructures de transport et l'insuffisance des services existants ne font qu'accroître l'enclavement des sites potentiels du Triangle Bleu.
- L'absence des infrastructures de viabilisation (électricité, eau, téléphone) constitue un frein pour le Tourisme / Ecotourisme.
- Etant donné que les cultures de rente sont les activités principales dans la région et que le tourisme passe au second plan, les services touristiques manquent de professionnalisme car les opérateurs ne sont que des amateurs.
- Toutes les contraintes énumérées ci-dessus constituent un blocage pour les TO régionaux, nationaux et internationaux qui, donc, refusent de vendre la destination.
- Les conditions climatiques réduisent la saison touristique à une très courte durée et l'exposition de la région aux cyclones ternit souvent son image de marque.
- L'enclavement de la région explique également le niveau élevé du coût de la vie et la cherté des Mains d'œuvre.
- Il a été soulevé qu'à certains endroits, l'insécurité est de mise.
- Comme partout ailleurs, l'absence de politique d'aménagement territorial détruit l'image touristique.

Sur la base de ces atouts et contraintes communs les participants de l'atelier ont développé ensemble des recommandations stratégiques pour maximiser la contribution aux objectifs fixés par l'étude. Ces recommandations rejoignent, affirment et complètent le Plan Régional de Développement (PRD) qui vient d'être élaboré par la région d'Analanjiroro et qui a mis en évidence l'importance du Tourisme/Ecotourisme parmi les axes stratégiques.

Dans un souci de perfectionnement, une analyse comparative des deux documents (recommandations stratégiques de l'atelier et le PRD) a été entreprise. Le tableau suivant présente donc cette analyse et donne un aperçu de la meilleure stratégie pour développer le Tourisme / Ecotourisme dans le Triangle Bleu. Le tableau essaie également d'identifier les principaux responsables impliqués dans chaque tâche ainsi que les éventuels partenaires.

Tableau des recommandations stratégiques et régionales pour la relance de l'Ecotourisme dans le Triangle Bleu

CONDITIONS CADRES : RECOMMANDATIONS	PROJETS IDENTIFIES PAR LE PRD	RESPONSABLE	PARTENAIRES POTENTIELS	PRIORITE (Court, Moyen ou Long terme)
Télécommunications				
Améliorer services de téléphonie fixe et mobile en intensifiant les négociations avec les opérateurs économiques et l'Etat	Extension de la couverture spatiale à tous les chefs lieu de District	Chef de Région	Opérateurs en télécommunication	Court Terme (2005/2006)
Services touristiques (hébergement, restauration, guides, animations et prestations)				
Normalisation des services touristiques	Mise en place des services régionaux du Tourisme pour améliorer les appuis et contrôles des services touristiques	MinCulTour Direction Tourisme Opérateurs touristiques		Court Terme (2005/2006)
Renforcement progressif de capacité : - guides locaux - guides label « triangle bleu » - communauté locale (expertise en matière de Tourisme communautaire)	Elaboration d'un projet de texte régissant les activités des guides, des pilotes de bateau et des Communautés de Base	Direction Tourisme ANGAP	FSP/CFD (?) CI BAMEX	Court Terme (2005/2006)
Mise en place un dispositif permanent (un centre de formation) pour assurer la formation des formateurs et la formation à long terme	idem	Chef de région	INTH FSP/CFD	Moyen et Long termes (à partir de 2006)
Transports				
Activer la réhabilitation de la RN5		Chef de Région VPM		
Promouvoir l'investissement en transport maritime touristique	Construction des appontements de plaisance à Lokintsy, Manompana, Mananara et Maroantsetra	Chef de Région	Opérateurs touristiques	Court Terme

Augmenter les capacités et les fréquences des vols aériens et remettre en place l'organisation des vols directs entre La Réunion et Sainte Marie	Création de liaisons aériennes régulières entre les districts du Triangle Bleu	Chef de Région	Air Madagascar ou autres compagnies aériennes	Court Terme
IEC (code) et rigueur en matière de réglementation maritime	Elaboration d'un projet de texte régissant les activités des guides, des pilotes de bateau et des Communautés de Base	Direction Tourisme Chef de Région		Court Terme
Information, promotion de la région				
Renforcer l'opérationnalisation de l'ORT (solutionner problème des vignettes touristiques)		MinCulTour ORT		Court Terme
Activer la mise en place d'un site web		ORT	FSP/CFD BAMEX	Court Terme
Donner des infos précises sur les conditions locales aux opérateurs touristiques	Mise en place d'un centre d'interprétation et d'information sur le Tourisme	ORT		Information Permanente Et Action à entreprendre à moyen terme (à partir de 2006)
Eau et énergie				
Nécessité d'améliorer le système d'adduction en eau et énergie aussi bien dans les villes et villages du Triangle Bleu que sur les sites à haute potentialités écotouristiques		Chef de Région Maires		
Services sanitaires				
Sensibiliser les touristes à travers les opérateurs privés sur les structures existantes		Opérateurs touristiques		Permanent
intensifier le partenariat avec les services locaux et les opérateurs locaux pour améliorer ses services sanitaires		Chef de Région	Ministère de la Santé	Court Terme
Sécurité				

Renforcement des dispositifs de sécurité (police, gendarme, judiciaire)		Chef de Région	Police Gendarmerie Ministère de la justice	Court Terme surtout dès ouverture de la RN5
Conditions favorables aux investissements				
Identifier les terrains propices aux investissements touristiques		Direction Tourisme Chef de Région Opérateurs locaux		Court Terme
Vulgarisation des Codes et réglementations qui régissent les Investissements		MinCulTour Direction Tourisme	Groupeement des Opérateurs touristiques BAMEX	Court Terme
Améliorer la fiabilité des informations sur les programmes d'investissement de l'Etat		Autorités administratives locales		Permanent
Aménagement du territoire				
Elaboration et/ou adaptation des Plans d'aménagement (urbanisme et sites écotouristiques) en tenant compte de la spécificité touristiques des zones	Assainissement des villes et villages d'accueil	Chef de Région Autorités Régionales		Court Terme
Structures Organisationnelles				
Formation des Groupements ou associations en terme de gestion associative et de négociation auprès des bailleurs et des autorités	Création et/dynamisation des associations des opérateurs ou communautés locales et surtout créer un fond de solidarité touristiques	Opérateurs Touristiques Projets de développement (WCS, ANGAP, ...)		
Mise en oeuvre des recommandations issues de l'atelier				
Inclure ces recommandations dans le Plan Régional de Dév (PRD) Création d'un Comité de suivi	Création d'un comité de recherche de partenariat			

VI – STRATEGIE MARKETING

a) Stratégie marketing pour la destination Triangle Bleu

Aujourd'hui, il n'existe pas de concept de marketing touristique pour la destination de triangle bleu, avec un positionnement clair encore moins une image, un logo ou encore un slogan identifiant la destination.

La démarche marketing adoptée est de trouver un positionnement valorisant qui

- personnalise et donne une identité pour la destination
- différencie le triangle bleu par rapport aux autres destinations touristiques (Grand Sud, le Nord, le Sud Ouest...)

L'option stratégique de développement souhaitée

3 scénarios sont proposés et constituent des éléments de réflexion pour le choix de l'option stratégique adapté au Triangle bleu :

- **Scénario 1-** (Pessimiste=état actuel=statut quo)) Les infrastructures (routes, ponts, infrastructures publics...) restent en piteux états et l'offre des produits touristiques (circuits, hôtels...) est limitée et n'est pas de qualité. Le développement de la région du triangle bleu a peu de perspective et le nombre des touristes reste constant à 1500 avec un risque de diminution à la longue.
- **Scénario 2-**(Développement Moyen) L'état des infrastructures (routes, pont, les infrastructures publiques...) s'améliore petit à petit et de nouvelles offres de produits touristiques sont proposées aux clients fidèles. Des nouvelles infrastructures d'hébergement de qualité commencent leur apparition. Le nombre de touristes augmente 10% par an, un taux moindre par rapport à l'évolution des arrivées touristiques à Madagascar. Dans cette hypothèse, le nombre des touristes dans le Triangle bleu atteindra plus de 2400 touristes d'ici 5ans.
- **Scénario 3-**(Optimiste=d'avenir et de développement) Toutes les infrastructures comme préalable à un développement d'une région sont réalisées en un temps record. La population est mobilisée sur la protection de l'environnement et l'offre touristique est en nombre, diversifiée et de qualité. Le taux d'augmentation de touristes visitant le triangle bleu augmente proportionnellement à celui visitant le pays donc supérieur à 17% par an.

Dans cette étude, c'est **le scénario 2 moyen** qui a été pris comme référence car :

- C'est l'hypothèse qui est le plus près de la réalité et la plus probable dans les conditions actuelles;
- C'est l'hypothèse qui permet aux futurs responsables et à la communauté locale du Triangle Bleu région de se préparer aux changements.

L'image touristique proposée

*Le **Triangle Bleu** est une destination mythique où se rencontrent la mer et la forêt pluviale dans des paysages somptueuses et où l'homme vit en harmonie avec la nature qui l'entoure.*

*Se trouvant sur la Côte Nord Est de Madagascar, le **Triangle Bleu** doit sa renommée à la beauté et la diversité de ses paysages : de la Baie d'Antongil, logée dans un creux mystérieusement écartée par les caprices de la mer entre les forêts vierges de la presqu'île de Masoala et les paysages montagneux de*

la Grand Terre, haut lieu de l'histoire du peuple Malagasy et eaux côtières, où viennent mettre bas les baleines à bosse de l'Océan Indien, en passant par la Réserve de Biosphère de Mananara Nord, bordée d'une mer bleue scintillante et de récifs coralliens intacts, héritage mondiale protégé par l'UNESCO, où l'énigmatique Lémurien Aye Aye joue à cache-cache dans la végétation florissante et parfumée, qui entoure les villages traditionnels, pour finalement arriver, à l'instar des Pirates du 17^{ème} siècle, sur l'île souriante et accueillante de Ste Marie, où attendent les loisirs sportifs, les plages paradisiaques et le confort d'une hôtellerie de qualité pour terminer le voyage en beauté.

*Ainsi le **Triangle Bleu** offre au voyageur une multitude de rencontres, de sensations et d'émotions : le spectacle fascinant du mariage de la forêt et de la mer, une biodiversité sans pareille et jalousement gardée par la population et une multitude d'aires protégées marines et terrestres, des aventures inoubliables sur les trekking vers des villages lointains hors des circuits touristiques et la découverte d'une population accueillante et d'une culture surprenante issue d'une riche histoire.*

*Le **Triangle Bleu** est ainsi réservé aux voyageurs curieux et actifs de tous les âges, pourvu qu'ils soient amoureux de la nature, des peuples traditionnels, des sensations fortes et des régions lointaines qui ont su garder toute leur authenticité.*

A partir de cette image, Le Triangle Bleu peut jouer sur trois axes à la fois:

- La nature sauvage et la coexistence de l'écotourisme avec les parcs terrestre et marin;
- L'aventure et la découverte;
- Et enfin tout l'aspect humain, diversité des cultures...

Ces différents éléments devront être déclinés suivant les produits et les marchés en:

- L'écotourisme marin et terrestre pur;
- Le trekking et le sport aventure
- La découverte active de la nature.

La signature de la destination

La signature comprend:

- A) *Le nom* : Triangle bleu, qui fait référence à l'emplacement des 4 zones concernées par ce projet de valorisation touristique de la région Nord Est de Madagascar.
- B) *Le slogan* : Ci-dessous les 6 propositions dégagées lors de l'atelier et au rôle de la Structure pour la Communication touristique (SAT) d'en choisir un parmi elles.
 - *Triangle bleu, le plus beau à vous offrir*
 - *La rencontre magique: l'homme et la nature*
 - *Triangle bleu, rencontre magique homme, forêt et mer*
 - *Triangle bleu, mystère, homme, forêt et mer*
 - *Triangle bleu, aventure mystérieuse*

- Triangle bleu: un milieu mythique
- Triangle bleu: destination mythique
- C) Le logo : par souci de cohérence avec ce qui vient d'être exprimé ci-dessus, à élaborer en tenant compte des spécificités de la région et de retrouver la promesse.

A terme, l'objectif est que cette signature soit reprise par l'ensemble des opérateurs touristiques et les partenaires de la région dans le cadre de leur politique de promotion de reprendre et de faire passer le positionnement choisi.

Cibles de la communication du Triangle Bleu

Les cibles auxquelles va s'adresser la communication touristique du triangle bleu sont multiples et ont des attentes différentes :

Cibles	Attentes/Besoins	Vecteurs prioritaires
Investisseurs/Groupes internationaux	<ul style="list-style-type: none"> - Cadre juridique clair - Contexte rassurant - Lisibilité des perspectives 	<ul style="list-style-type: none"> - Presse professionnelle - Contacts directs
Investisseurs individuels/opérateurs touristiques	<ul style="list-style-type: none"> - Cadre juridique clair - Contexte rassurant - Lisibilité des perspectives - Accès à des crédits - Conseils et formations 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacts directs
TO généralistes	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration des produits - Amélioration de l'environnement - Nouveautés (accès, hôtels...) - Amélioration image de la destination 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacts directs avec les réceptifs - Eductour - Presse professionnelle - Communication grand public
TO spécialisés	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance destination/ produits - Notoriété et image sur les marchés 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacts directs avec les réceptifs - Eductour
Presse professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Informations sur les nouveautés concernant l'activité touristique du triangle bleu 	<ul style="list-style-type: none"> - Voyage de presse - Relation presse(communiqué)
Presse spécialisée	<ul style="list-style-type: none"> - Informations spécifiques sur les thèmes: ecotourisme terrestre et marin... - Informations sur la destination triangle bleu 	<ul style="list-style-type: none"> - Voyage de presse
Autorités locales	<ul style="list-style-type: none"> - Environnement local rassurant 	<ul style="list-style-type: none"> - Communisation, Sensibilisation, Information, Education
Communautés locales	<ul style="list-style-type: none"> - Informations générales sur la région - Environnement rassurant, paisible et sauvegardé - Revenu supplémentaire par rapport au tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> - Communisation, Sensibilisation, Information, Education
Touristes	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfaction pendant le séjour dans le triangle bleu 	<ul style="list-style-type: none"> - Recommandations des autres touristes, connaissances, amis - Reportages, information média
Bailleurs de fonds	<ul style="list-style-type: none"> - Projets précis et bien ficelés à financer 	<ul style="list-style-type: none"> - Contacts directs

Les acteurs impliqués dans la promotion du Triangle Bleu

Tous ceux qui de près ou de loin, sont impliqués par le développement du Tourisme / Ecotourisme dans le Triangle Bleu sont les acteurs principaux :

- Les opérateurs touristiques, regroupés ou non au sein d'une association, sont les vecteurs de développement de ce secteur. Ils ont pour rôle d'améliorer leurs produits et de les faire connaître.
- Les autorités locales, régionales et nationales qui donnent les accords et contrôlent les produits et services touristiques.
- Les communautés locales qui doivent participer activement à la valorisation de leurs cultures traditionnelles et/ou des sites communautaires ;
- Les touristes eux-mêmes qui sont les premiers à véhiculer l'image vers d'autres personnes susceptibles de passer quelques jours dans le triangle.
- Les bailleurs de fonds ou institutions qui peuvent appuyer de tel projet.

Positionnement du triangle bleu

Il faut reconnaître que la destination Triangle bleu est inconnue ou plutôt mal connue jusqu'à ce jour et elle n'a pas de positionnement clair dans l'esprit des touristes. Par conséquent, ces derniers ont de la difficulté à l'évaluer, à le comparer par rapport aux produits concurrents.

Désormais, le positionnement proposé pour le Triangle bleu est la destination écotouristique par excellence de par la présence d'un parc marin et terrestre dans la région, destinée aux jeunes, nationaux ou étrangers ayant un revenu élevé.

La clientèle visée par Triangle bleu sera composée de :

- jeunes touristes étrangers (français et anglo-saxons) qui ont un revenu élevé, amoureux de la nature et dont l'objet de déplacement tourne autour des aventures, les trekkings...
- clients attirés par les actions de communication : Contact TO/AV locaux ou à l'étranger, site Web, le prospectus ...ou ceux qui sont recommandés par des amis ou des connaissances ayant déjà séjourné au Triangle bleu ;
- des particuliers nationaux et des étrangers résidents à la recherche d'un lieu de repos et de relaxation différents de ce qu'ils ont l'habitude de fréquenter.

Compétitivité de la destination

Les principaux circuits touristiques les plus exploités de Madagascar sont :

- Route du Sud ou la merveille de la nature
- Route de l'Ouest ou les merveilles de Madagascar
- Route du Nord ou l'île paradisiaque et la côte des épices
- Route du Sud profond ou la terre des épines
- Route de l'Est ou la découverte de la jungle

La Route du Sud est la plus prisée de par sa diversité aussi bien naturelle que culturelle, d'autant plus qu'elle a l'accès facile et est déjà bien équipée en terme d'infrastructures d'accueil.

La Route de l'Ouest puise sa force sur sa beauté unique et spectaculaire et ceci malgré ses lacunes en termes d'infrastructures (route, hébergement, etc...)

La Route du Nord tient sa renommée par la présence de la perle de l'Océan Indien, comme étant le premier site balnéaire du pays, mais également par l'exploitation des épices qui s'intègre délicatement dans son milieu naturel.

La Route du Sud profond n'est exploitable que pendant les saisons sèches. Elle est toutefois assez appréciée du fait de sa nature désertique cachant des trésors de faune et flore incomparables ;

La Route de l'Est est faite pour les amoureux de la jungle et des traversées le long du Canal des Pangalanes.

En fait, le triangle bleu est le prolongement et l'amélioration de ce dernier circuit, une partie y est déjà inclus. Mais l'objectif est de faire en sorte à ce qu'il soit une destination à part entière pouvant concurrencer les autres destinations de Madagascar.

Pour se faire, les éléments suivants seront valorisés.

- l'attrait de la destination: une campagne d'information pour faire connaître les potentialités de la région serait de mise;
- la gestion de la destination: des efforts marketing surtout en matière de distribution et de la communication devrait être assurés pour attirer les touristes potentiels;
- l'organisation de la destination: il s'agit ici de la capacité d'organisation pour assurer l'accueil des surplus de touristes dans les bonnes conditions;
- l'information sur la destination: Etant donné l'enclavement de la région, la préoccupation doit tourner autour du renforcement du réseaux de renseignements internes et externes à la région
- l'efficience de la destination: la productivité des produits (circuits, des établissements d'hébergement) dans le Triangle bleu serait appelé à s'améliorer.

Plan de Communication pour la destination

Objectifs

- Rassembler au sein d'une structure de communication touristique (SCT) du Triangle bleu, l'ensemble des supports et outils qui pourront être utiles, à elle, mais aussi aux différents professionnels du Tourisme ;
- Rassembler, en un lieu unique et de manière organisé, le maximum d'informations et de vecteurs qu'il ait été conçu par les acteurs locaux ou étrangers

Les supports

L'élaboration des supports touristiques est dictée par les principes suivants :

- *Appel* : Rôle d'appel vis-à-vis de la clientèle touristique potentielle. Il présente les points forts de la région à promouvoir. Diffusion essentiellement à l'extérieur, sur les marchés et pour séduire et pour inciter.
- *Appui* : Document s'adressant à une clientèle potentiellement intéressée ayant demandé des renseignements sur la destination. Ce document vise à conforter une intention de déplacement dans la région.
- *Accueil* : Renseignement généraux sur le lieu de destination avec des indications pratiques. La diffusion se fait surtout auprès des touristes présents.
- *Professionnel*: Documents destiné aux Tour opérateurs et organisateurs de voyages rassemblant l'ensemble des informations pratiques dont ils peuvent avoir besoin
- *Thème* : Documents thématiques, ciblés sur un type d'activité particulier. Ce type de document permet de répondre à une demande ciblée (le parc de Masoala, le parc marin, le trekking dans le Triangle bleu...).

Il y a plusieurs possibilités de supports mais ceux présentés ci-dessous sont les mieux adaptés au Triangle Bleu :

Documents	Cibles visée	Objectifs visé	Description du contenu
Eléments de base de la communication	La SCT pour ses propres publications et aussi tous les partenaires du tourisme	Signature de la communication Uniformisation de la communication	Utilisation logo, slogan, code visuel dans tous les supports ainsi que sur les papiers à lettre, cartes de visite.
Dépliants d'appel (info promotionnelle)	Grand public Marchés émetteurs	Info promotionnelle Diffusion en appel: foires et salons	6 pages (3volets) Beaucoup de photos Peu de texte en plusieurs langues Mettre en valeur les richesses de Triangle bleu.
Guide pratique pour les T O	TO et prescripteurs de voyages des marchés émetteurs	Fournir tous les éléments nécessaires à l'organisation de voyage dans le triangle bleu ou à la programmation de la destination	Présentation du pays et des circuits Listes des coordonnées des prestataires Renseignements pratiques NB: Facile à réimprimer.
Support vidéo	Public, marchés émetteurs	Avoir un support pour les foires et salons ou toutes opérations de promotions et de relations publics	Film bref (15mn) très visuel, spectaculaire synthétisant les richesses de triangle bleu.
Document thématique	Organisateurs de voyages et TO	Document d'appui, d'aide à la décision et d'info	Un document par thème Carte d'ensemble Photos descriptives Renseignements pratiques.
Jeux d'affiches	Clientèle potentielle locale Clientèle en séjour touristique dans le pays et dans le triangle bleu	Susciter d'avantage sur ce que l'on peut faire, découvrir et voir dans le Triangle bleu	Le temps d'observation étant rapide, il convient d'être très exigeant sur la photo+ slogan+ logo 60x80 ou 40x60

Le **plan d'action marketing** à développer en parallèle pour le triangle bleu est présenté ci-dessous :

Actions possibles	Cibles visées	Objectifs	Contenus
Hébergement d'un site internet pour Triangle bleu à Tamatave	Les TO, la clientèle potentielles voire tout public	Informar, inciter, persuader les clients	Info sur le triangle bleu Conditions de voyages et de séjour Renseignements pratiques sur la région.
Contacts des éditeurs des guides touristiques	Les éditeurs des guides touristiques	Les inciter à intégrer triangle bleu dans leur éditions	Invitation à venir se rendre au triangle bleu Faciliter leur déplacement
Présence dans les foires et salons	Les professionnel du tourisme des marchés émetteurs Clientèles potentielles	Faire vendre et se faire référencer Développer les contact avec les TO, fournisseurs, presses, prestataires de service...	Dépend généralement du budget mais il y a entre autre: WTM Londres ITB Berlin BIT à Milan Top Réseau en France...
Voyages et reportages de presse	Presse écrite, TV des marchés émetteurs voire radio	Faire parler de la région et susciter des articles ou émissions Stimuler la demande dans le cadre des associations	Répondre aux demandes spontanées de la presse Susciter à travers des invitations ou des partenariats, des voyages de presse. NB: Les dépenses devraient être partagés.
Eductours	TO généralistes ou spécialisés	Faire connaître la destination triangle bleu et des produits Susciter la programmation des ventes Mettre en relation les TO et les opérateurs de la région	Organise l'eductour en fonction des moyens, Le partenariat est de mise car c'est une opération onéreux
Achat espace/publicité	Média Professionnel du tourisme	Pour un événementiel A l'occasion des manifestations ponctuelles (culturelles...)	Dans les quotidiens, les magazines...
Événementiel	Média des marchés émetteurs et amateurs du thème Grand public	Faire parler du Triangle bleu, améliorer sa notoriété Développer l'image de la région	Susciter le déroulement dans le région (Jerjery de Vavatenina par ex) Organiser un événementiel (Genre Donia par ex)

Plan de Communication pour chaque localité concernée par la destination

Objectifs

- Créer progressivement une mobilisation et une solidarité de tous les partenaires dans chaque localité au profit des objectifs du développement touristique du Triangle bleu.
- Obtenir une participation active à l'ensemble des opérations lancées par la Structure pour la Communication Touristique (SCT).
- Inciter les différents partenaires à adhérer à la stratégie marketing choisie

- Développer le sentiment des professionnels et responsables politiques de chaque localité de travailler ensemble pour une entité touristique homogène
- Renforcer l'adhésion à une politique d'accueil et d'ouverture au tourisme pour chaque localité
- Sensibiliser à l'intérêt économique et culturel du tourisme et faire parler de chaque localité

Les actions à mettre en œuvre

Actions possibles	Cibles visées	Objectifs	Contenus
Communication interne de chaque SCT	Les professionnels du secteur tourisme Les partenaires sur terrain (Angap, les différentes associations) Les autorités locales (maires, chefs du villages...)	Sensibilisation et mobilisation par rapport au développement du tourisme	Faire circuler les informations entre les partenaires(pour que tout le monde sache ce qui se passe dans les autres localités
Organiser une rencontre entre les opérateurs et les partenaire du Triangle bleu	Opérateurs touristiques de la région Partenaires potentielles(Angap, associations) Autorités de chaque localité (maires...)	Renforcement d'une vision commune pour le développement touristique du triangle bleu. Résoudre les problèmes communs par rapport au tourisme	Une réunion avant ou à la fin de chaque saison ou opérations de promotion Appréciation des résultats: Réflexion sur les futurs opérations de promotion sur la région
Sensibilisation de la population sur la: Accueil Propreté	Communauté locale	Intégrer la population locale dans la nouvelle activité de la localité	Donner les indications aux instituteurs sur la notion de accueil (à transmettre aux élèves) Intégrer dans l'ordre du jour de la réunion de la communauté les exigences d'un développement du tourisme dans la région.

b) La stratégie marketing pour le circuit du Triangle Bleu

Le circuit

Il s'agit dans cette partie de présenter, sous forme de tableaux, la liste des produits et services qui seront proposés par le Triangle bleu à sa clientèle actuelle et potentielle d'ici un ans dans l'hypothèse ou les travaux et actions préconisés dans cette étude sont retenus et réalisés.

Les principes de la conception du produit sont les suivants :

- Inclure toutes les régions dans l'itinéraire suivant le principe de l'intégration
- Proposer un circuit de base inédit avec exploitation de l'existant
- Possibilités pour les Opérateurs de faire des variantes à partir des thématiques:
 - Aventure, Trekking et Sportif
 - Nature et biodiversité
 - Culture et ethnotourisme
 - Troisième Age

Les circuits sont décrits en détail en chapitre IV.

Plan de communication pour le circuit

Il n'est pas évident de commercialiser un nouveau circuit sans tenir compte des résultats de plan de communication de la destination et des localités concernées. En fait, c'est un des préalables de la réussite du circuit de base et spécifiquement à créer par les organisateurs de voyages dans le futur.

Objectifs

- Informer les touristes sur les possibilités offertes par triangle bleu, ce qu'il y a à faire, à voir, à découvrir, les possibilités...
- Faire dépenser plus en offrant des occasions à acheter
- Faire recommander la destination par la suite

Les actions à entreprendre

Actions possibles	Cibles visées	Objectifs	Contenus
Formation en matière de circuits touristiques, de gestion....	Les réceptifs et les organisateurs de voyages qui opèrent dans la région	Amélioration et développement touristique du triangle bleu	Mettre en valeur des spécificités de la région Assurer une bonne gestion et la promotion des investissements par la suite
Mise à la disposition d'un lieu d'accueil dans chaque localité	Les touristes locaux et internationaux de passage	Les informer sur les possibilités offertes dans la région en matière de tourisme	Les guides, les prospecteurs, et les affiches avec un personnel qualifié.
Sensibilisation dans la production et/ou approvisionnement des produits artisanaux de la région	Les femmes qui recherchent des activités d'appoint	Satisfaction des touristes et revenus supplémentaires pour les femmes	Une séance de formation et de sensibilisation pour les femmes intéressés
Appui et recyclage pour les guides et les pisteurs	Les guides et les pisteurs touristiques locaux	Donner de la satisfaction aux touristes	Techniques de guidage, langues étrangères, comportement devant les touristes...

Budget et partenariat pour le lancement de triangle bleu

Le coût annuel des supports et des actions à réaliser pour la promotion et le développement du triangle bleu serait de 500 millions au minimum, soit 100 millions ariary par an et cela au moins pendant les 3 premières années. (cf. détail du budget à l'annexe ...)

Il est évident qu'il n'est pas facile de trouver des moyens, que ce soit matériel ou financiers, pour financer le lancement de la destination triangle bleu. Pour se faire, toutes formes de partenariats sont à exploiter pour lancer la destination et en particulier les circuits proposés. Les possibilités de partenariat sont :

- Partenariats internationaux entre le Ministère du Tourisme et les autres pays du monde en mettant en place un programme de communication sur le Triangle Bleu. La coopération avec le Zoo de Zurich est une action concrète qui nécessite d'être maintenue sinon réalisée. Automatiquement, les visiteurs du zoo découvrent le parc Masoala ;
- Partenariat du secteur public/privé: La collaboration avec l'ONTM qui est sensé s'occuper de la promotion de Madagascar à l'étranger et avec l'ORTT de Tamatave qui va s'occuper de la promotion régionale sont plus que nécessaire pour les opérateurs touristiques du Triangle bleu. D'ailleurs, c'est à ces structures qu'incombe l'organisation et dans certain cas, au

financement partiel à la participation à des foires et expositions touristiques à l'étranger ou à des manifestations locales.

- Partenariat du secteur privé et des opérateurs touristiques internationaux. La coopération avec les différentes associations opérant dans le secteur touristique dans la capitale telles que GO TO Madagascar, Association des Tours Opérateurs de Madagascar, la Fédération des Hôteliers et Restaurateurs de Madagascar..., est recommandée aux opérateurs du Triangle bleu. Les objets de collaboration peuvent être relatifs à la diffusion des informations, à la réalisation des sessions de formation, aux appuis techniques pour les opérateurs de la région...
- Partenariat avec les autres industries : Au-delà de la collaboration avec les structures qui ont pour objet le tourisme, les responsables de la structure tourisme du Triangle bleu peuvent nouer des relations avec d'autres entreprises privées (banque, poste..) ou encore avec les agences d'exécution de ONG ou d'associations s'occupant de l'environnement (Angap, WWF, CI...) et enfin avec les institutions de financement qui sont ici à Madagascar pour appuyer les efforts de développement.

VII – PLAN DE COMMUNICATION

La promotion, au sens large du terme, de l'écotourisme dans le Triangle Bleu va dépendre énormément de la mise en œuvre d'un plan de communication réfléchi. Le plan doit évidemment aboutir à la réalisation de toutes les actions identifiées par cette étude.

La présente partie du rapport va donc essayer de donner des directives pratiques à tous les acteurs concernés et surtout au comité qui a été sélectionné pour le suivi de la mise en œuvre des recommandations de l'étude lors de l'atelier du mois de Mars.

a) Promotion

Ainsi, il a été identifié trois formes de promotion :

- la première se situe *au niveau régional et national*. Cette promotion est plutôt d'ordre stratégique car elle vise à convaincre toutes les forces vives issues de tous les secteurs confondus que ce soit au niveau de l'administration publique, des opérateurs économiques qu'au niveau du public. Elle aura donc à véhiculer un message très fort pour montrer l'image du Triangle Bleu. Elle doit arriver à se donner une place importante à la région sur le plan national.

Elle doit commencer par la présentation des acquis de l'étude à travers des séances publiques mais également à travers les presses et médias locaux, régionaux et nationaux et surtout à travers des actions de lobbying auprès des responsables les plus haut placés .

Ensuite, elle doit lancer toutes les recommandations suggérées dans la partie « Stratégie Marketing ».

- la deuxième fait figure d'une promotion au niveau des *Bailleurs de fonds et des Organisations Non Gouvernementales (ONG) nationales et internationales* et ceci afin d'obtenir des appuis conséquents sur la mise en œuvre effective des plans d'actions identifiés par l'étude.

Il doit être clair toutefois, que le comité devra bien identifier les interlocuteurs et préparer au préalable un document de projet spécifique selon ce qui pourrait vraiment intéresser ces bailleurs de fonds ou ces ONG. Cela suppose donc une recherche préliminaire ou une confirmation des suggestions établies dans ce présent rapport. Cela suppose également que par la suite, il faudra résumer les acquis de l'étude en faisant apparaître les points pertinents qui se cadrent bien aux politiques du bailleurs ou de l'ONG. Et enfin, cela suppose une priorisation des actions avec budgétisation à l'appui.

Un autre principe à ne pas oublier également, c'est de définir le taux ou la forme de contribution de l'association ou du groupement demandeur d'appui afin de démontrer une volonté certaine.

- la troisième promotion consiste à la mise en œuvre du plan marketing *au niveau international* tel que suggéré par l'étude.

b) Démarches nécessaires

Des démarches préalables doivent être entreprises pour chaque type d'action. Ci-après quelques recommandations :

- Pour toutes les actions qui relèvent des compétences ou responsabilités de l'administration publique et du Chef de Région, le comité de suivi doit préparer des copies du présent rapport et demander des audiences auprès de ces responsables pour faire des lobbying.

- Pour toutes les actions de formation, le comité de suivi devra dans un premier temps identifier les besoins et les prioriser avant de préparer une demande de financement auprès des bailleurs ou ONG d'appui.
- Pour ce qui est des projets communautaires, le comité devra d'abord approcher les communautés de base concernées et leur présenter les opportunités de développement des sites. Le comité de base devra par la suite appuyer les communautés de base dans l'élaboration d'un document de projet pour être présenté aux bailleurs de fonds ou ONG d'appui.
- Pour l'incitation à l'investissement, le comité de suivi devra identifier des terrains propices à l'investissement, et ceci avec la participation de l'administration publique concernée. Ces terrains doivent cependant être dépourvues des contraintes foncières pour faciliter l'installation des futurs investisseurs.

c) Bailleurs de fonds ou ONG d'appui potentiels

Dans le tableau de présentation du plan d'actions stratégiques régional, quelques bailleurs de fonds ou ONG ont été identifiés comme partenaires probables, à savoir :

- pour toutes les demandes d'appui à la formation ou au renforcement de capacité, on peut approcher :
 - le Fonds de Solidarité Prioritaire (FSP) géré par la Coopération Française qui siège à l'INTH (Institut National du Tourisme et de l'Hotellerie), Antananarivo
 - la SFI (Centre de Solution pour les Entreprises) de la Banque Mondiale basée au Centre Galaxy, Andraharo, Antananarivo
- pour toutes les demandes d'appui au développement des projets de Tourisme Communautaire, on peut approcher :
 - le Fonds de Solidarité Prioritaire (FSP) géré par la Coopération Française
 - le Conservation International (CI) qui a son siège à Tana mais a un bureau de représentation à Toamasina
- pour toutes les demandes d'appui à la mise en place et à l'opérationnalisation de l'Office Régional du Tourisme :
 - le projet PDSP2 de la Banque Mondiale, basé à l'immeuble ARO, Ampefiloha, Antananarivo, est le mieux placé.
- Pour les demandes d'appuis techniques dans le développement de projet écotouristique, on peut avoir :
 - Le BAMEX/USAID

VII - CONCLUSIONS

Généralités

Le Triangle Bleu a un fort potentiel touristique et écotouristique qui ne demande qu'à être valorisé. En effet, la combinaison des forêts montagneuses constituées essentiellement d'Aires Protégées (Parcs Nationaux terrestres et Réserve de Biosphère) et de la mer, bien blottie dans la baie d'Antongil, lui offre des avantages touristiques comparatifs pour une diversification d'activités allant de l'écotourisme (terrestre et marin), de l'ethnotourisme à l'aventure et au balnéaire.

Toutefois, des facteurs de blocage importants ont été identifiés et nécessitent d'être soulevés à court terme si l'on veut assurer le développement écotouristique de cette région. La principale contrainte commune aux quatre zones concernées par le Triangle Bleu est la difficulté d'accès. Cependant, la résolution à ce problème semble être sur la bonne voie car il y a un projet de réhabilitation de la Route Nationale No. 5, prévu par la Vice Primature chargé du Transport en 2005/2006 et aussi, l'ouverture de l'espace aérienne.

L'existence de la serre de Masoala au Zoo de Zurich suscite des curiosités internationales et peut donc devenir un point d'appel exceptionnel pour la promotion du Triangle Bleu. Toujours dans le cadre cette promotion, les acteurs du Triangle Bleu devront lancer une campagne de promotion – marketing intense tout en véhiculant l'image choisie. Cette campagne doit être entreprise à tous les niveaux, à savoir : (a) national et régional, pour une adhésion totale des responsables de l'administration et du public ; (b) au niveau des bailleurs pour obtenir le maximum d'appui technique et financier ; et enfin (c) au niveau international, pour attirer la clientèle touristique mais également les investisseurs potentiels.

Par ailleurs, l'approche adoptée par l'équipe qui a mené l'étude en mettant en exergue les Thèmes Stratégiques développé autour de l'Enjeu Régional a permis de mieux comprendre les atouts et les contraintes du Triangle Bleu et d'identifier ainsi, les principales recommandations pour une stratégie régionale réaliste ainsi qu'un plan d'actions concrètes relatif à la valorisation d'un circuit de base. D'autant plus que l'approche participative à travers l'organisation d'un atelier avec les acteurs concernés a été plus que bénéfique pour confirmer certaines assertions et surtout pour avoir l'adhésion complète des participants et notamment des autorités administratives régionales.

Chaque réflexion engagée au cours de l'atelier était basée sur le concept écotourisme, comme produit phare du Triangle Bleu, et sur la maximisation des participations des communautés locales en vue d'assurer des retombées auprès de ces dernières.

Enfin, la mise en œuvre des résolutions de cette étude est garantie par la volonté effective et le dynamisme des acteurs concernés et notamment du Comité de Suivi et/ou de la Structure pour la Communication Touristique mais également de l'adhésion du Chef de Région d'Analanjirôfo et des hauts responsables du Gouvernement Malagasy.

Conclusions concernant les résultats attendus de l'étude

En général, l'étude a atteint ses résultats attendus. Les enquêtes sur terrain ont en effet permis d'analyser, comparer et décrire les potentiels écotouristiques du Triangle Bleu. L'étendu de la région et les difficultés d'accès ont cependant fait que l'équipe a dû faire un choix dans les sites à visiter. Dans ce sens, les sites documentés démontrent bien le potentiel écotouristique du Triangle Bleu, mais ne sont pas exhaustif.

Les visions des différentes parties prenantes ont été recueillies lors des entretiens régionaux avec les services, autorités et opérateurs touristiques, lors de la mission sur terrain avec les populations locales et les opérateurs locaux et par une enquête particulière auprès des voyageurs en Suisse. La comparaison des visions des parties prenantes montre que les populations et opérateurs locaux sont prêts pour un développement écotouristique et à s'investir dans les aménagements prioritaires, mais en attendant sont encore obligés de se diversifier. De l'autre côté, les touristes et les voyageurs en Suisse s'intéressent fortement à la région Triangle Bleu, mais ont besoins de beaucoup plus d'information et documentation et surtout de partenaires fiables, qui organisent les circuits sur place. Ce qui fait que les opérateurs touristiques nationaux et régionaux seront le facteur clé du

développement écotouristique. En offrant ou en évitant des circuits dans le Triangle Bleu à leurs clients et partenaires à l'étranger, ils contrôlent la demande. La relance de l'écotourisme passera ainsi obligatoirement par a) une information accrue auprès de la demande potentielle (touristes, voyageurs, Zoo de Zurich) et b) une information et documentation ciblée auprès de l'offre (opérateurs touristiques), afin qu'ils soient capables et intéressés à répondre à la demande et même à la susciter.

Le Circuit de Base élaboré représente un bon compromis en matière de complémentarité des sites sur le circuit régional. Certainement, chaque site préférerait garder les touristes le plus longtemps dans sa propre zone, mais le circuit gagne beaucoup par la diversité des 4 zones. Priorité est donnée sur la biodiversité à Maroantsetra, sur les aspects culturels et d'écosystèmes marins à Mananara, sur les aspects agricoles et communautaires à Manompana et sur les aspects balnéaires et loisirs à Ste Marie. Pour l'instant et à l'exception de Ste Marie, les retombées pour la population locale de l'écotourisme sont encore négligeables par rapport à leurs autres sources de revenus (agriculture, élevage, épices, pêche). Le circuit propose de mettre à un bon niveau certains sites de tourisme communautaire (Avakandrehy, Mandrisy, Manompana-Vodiriana, Ste Marie Ampanihy), qui joueront le rôle de pionniers. Il faut cependant reconnaître, qu'il est d'abord impératif de renforcer les acteurs professionnels dans le tourisme et surtout d'augmenter le nombre de fréquentations touristiques dans le Triangle Bleu, avant que le tourisme communautaire puisse devenir une véritable priorité de la population locale.

L'étude a également tenu le pari et a restitué les résultats lors d'un atelier régional aux parties prenantes. Une stratégie de promotion, aussi bien pour la destination (Region Triangle Bleu), que pour le produit de base (Circuit Triangle Bleu) a été développée et pourra constituer une bonne porte d'entrée pour le développement de l'écotourisme régional. Les auteurs sont conscients que l'écotourisme devra se développer petit à petit, qu'au début tout ne sera pas parfait, mais qu'avec un nombre de touristes croissant, les opérateurs touristiques locaux pourront à leur tour améliorer et professionnaliser leurs produits. Le circuit de base constituera un produit réalisable dans les meilleures conditions et pour cela il est important de pouvoir réaliser les travaux d'aménagement prévus. L'étude offre certaines pistes d'appui.

Conclusions concernant le contexte pluridisciplinaire de l'écotourisme

L'étude a mis moins de poids sur l'analyse systémique du contexte écotouristique qu'initialement prévu. Il est pourtant vrai que de nombreux facteurs jouent un rôle important et dans la situation actuelle et dans le développement futur.

Le plus grand atout est l'authenticité de la région, qui regorge encore d'une biodiversité sans pareil et d'écosystèmes très diversifiés. La beauté des paysages et le mode de vie traditionnel de la population locale s'ajoutent à cette image de marque.

Les contraintes principales sont l'accès difficile (la RN5 devrait être pourtant réhabilitée en 2005/2006), les infrastructures touristiques encore très simples et un niveau de formation très bas de la population en matière de tourisme. Une saison climatique raisonnablement favorable, qui ne dure que la moitié de l'année, l'absence de moyens de communication et certaines préoccupations de santé (malaria) s'ajoutent aux contraintes.

Ces deux éléments combinés font que le Triangle Bleu est une destination adaptée à des voyageurs expérimentés, en bonne santé et capable à faire des marches à pieds et des trajets en bateau. Ils seront cependant récompensés par un produit et des émotions exceptionnelles. Le Triangle Bleu est particulièrement adapté aux amateurs de la Nature et de la Biodiversité, aux adeptes d'Aventures et de Trekking et aux voyageurs qui aiment faire des rencontres culturelles avec la population locale. Un circuit adapté et confortable peut même être offert à des voyageurs de troisième âge, sous condition d'être en bonne santé.

La relance de l'écotourisme dans la région du Triangle Bleu doit se concevoir selon une approche filière. Actuellement, seulement les voyageurs individuels y ont accès, ce qui nécessite beaucoup de temps et d'expérience. Les autres voyageurs n'y ont pratiquement pas accès pour des raisons suivantes. Pour les opérateurs touristiques nationaux, le circuit Triangle Bleu est trop difficile et complexe à organiser et les défis du transport et de logistique sont considérables. Ils craignent ainsi d'avoir plus de travail pour une rentabilité moindre. En conséquence, ils n'offrent pas le circuit à leurs partenaires, les voyageurs à l'étranger. Les voyageurs de leur côté sont entièrement dépendants des partenaires fiables au niveau national, ce qui fait que ce circuit n'est pas proposé aux touristes. En conclusion, c'est l'analyse de rentabilité des OT qui prive les touristes de ce produit intéressant. Les axes d'amélioration doivent pour cela être multiples : i) Evidemment, les acteurs locaux et les autorités

régionales doivent travailler pour améliorer les services et pour lever les contraintes à un niveau raisonnable (Plan d'action, Stratégie régionale), ii) Il faudra rendre le circuit plus rentable pour les OT nationaux, ce qui passe par une organisation moins hasardeuse et des produits de meilleure qualité. iii) Il faudra faire la promotion du circuit auprès des OT nationaux, leur montrer les progrès fait et les potentialités de la région et les encourager de reprendre le circuit Triangle Bleu dans leur offre. iv) Et finalement, il faudra faire la promotion de la destination et du produit directement auprès des voyageurs et des touristes potentiels en Suisse et en Europe (Serre Masoala au Zoo de Zurich, Site Web). Ainsi, la demande des touristes auprès de leur voyageur pourrait enclencher une demande spécifique des voyageurs auprès de leurs OT nationaux.

Conclusions méthodologiques

En rétrospective, l'application de la méthodologie 'Diagnostic d'enjeux régionaux de développement' pour l'élaboration d'une stratégie de développement écotouristique régional amène aux constats et recommandations suivants :

- L'approche a permis de constituer une base de connaissance assez large en matière d'écotourisme dans la zone d Triangle Bleu
- L'intérêt manifeste des différents acteurs dans l'étude confirme que l'écotourisme est bel et bien un enjeu de développement régional important pour l'avenir, même si actuellement il ne joue pas encore un rôle économique important dans la région.
- Le partenaire de mise en œuvre de l'étude, très compétent en matière d'aménagement et promotion touristique, a eu certaines difficultés d'assimiler la méthodologie assez complexe et s'est parfois rétracté sur ses méthodes connues et conventionnelles. Ceci peut indiquer que la méthodologie n'est pas apparue au partenaire comme suffisamment innovateur ou avantageux, mais peu aussi signifier un certain manque de curiosité envers de nouvelles approches.
- On constate un certain décalage entre l'importance des études faites sur terrain et avec les partenaires régionaux d'une part et l'input produit pour l'atelier régional de l'autre part. Le partenaire a eu du mal à valoriser les données de terrain et à les présenter, à l'exemple des profils écotouristiques locaux et des visions des acteurs, qui sont restées trop généralistes. Il se pose donc une question du *minimum data need* pour ce genre d'études. Il faudrait également définir les méthodes de synthèse et de présentation avant le recueil de données et il faudrait que ces méthodes de synthèse soient adaptées aux capacités des partenaires.
- En conclusion, on peut raisonnablement se demander s'il n'y avait pas été avantageux d'inverser la démarche. C'est-à-dire de commencer l'étude avec un atelier régional, rassemblant les parties prenantes, afin de définir les atouts et contraintes, les solutions stratégiques et le plan d'actions préliminaire. L'étude approfondie sur terrain aurait ensuite eu un cahier de charges beaucoup plus précis et détaillé, ce qui aurait probablement permis d'obtenir plus d'informations utiles pour la promotion de la destination et du circuit.

ANNEXES :

ANNEXE I

Profil Eco-touristique de Maroantsetra
Profil Eco-touristique de Mananara Nord
Profil Eco-touristique de Manompana
Profil Eco-touristique de Sainte Marie

ANNEXE II

Compte rendu de l'atelier régional de validation

ANNEXE III

Axe stratégique Ecotourisme du Plan Régional de Développement

ANNEXE IV

Bases de données (Etude terrain) : Sites
Bases de données (Etude terrain) : Hôtels et Restaurants
Bases de données (Etude terrain) : Excursions
Bases de données (Etude terrain) : Acteurs Touristiques

ANNEXE V

Cartes : Carte Régionale Triangle Bleu
Cartes : Carte Zone Maroantsetra
Cartes : Carte Zone Mananara-Nord
Cartes : Carte Zone Manompana
Cartes : Carte Zone Ste Marie

ANNEXE VI

Rapport préliminaire

ANNEXE VII

Illustrations Photographiques